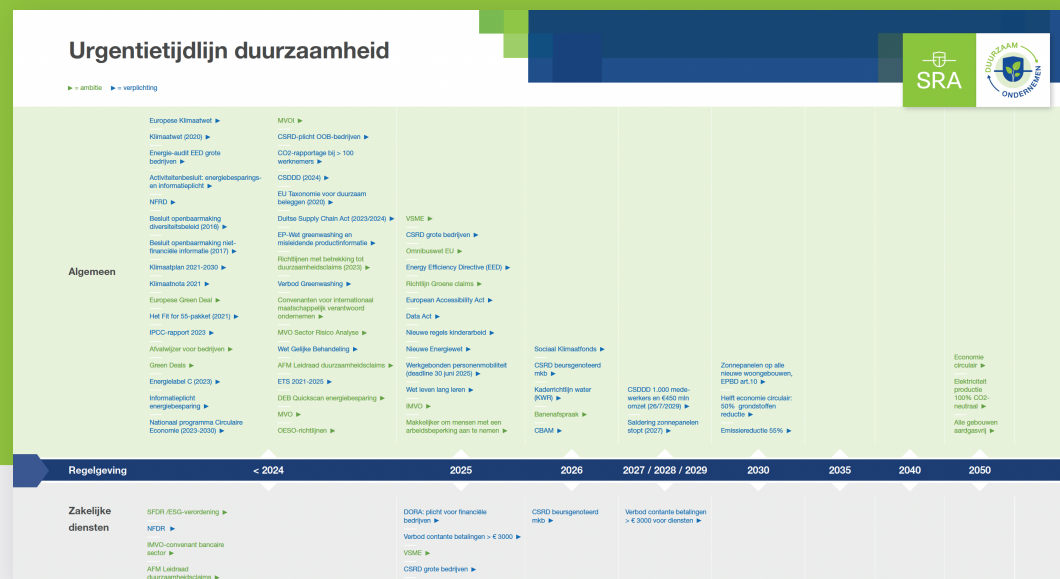


Maak je organisatie toekomstbestendig

Van duurzaamheidsstrategie naar duurzame strategie

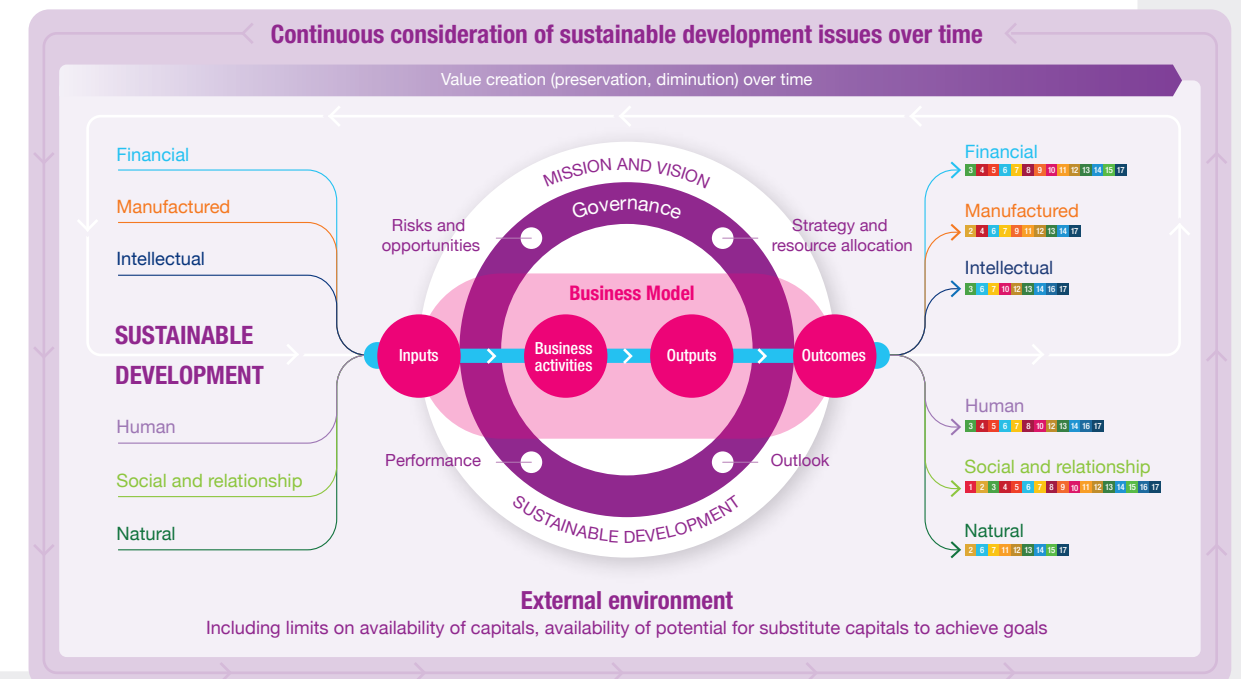
1 Visie & Missie



Een duurzame strategie begint bij de kern van je organisatie: je visie en missie. Je visie is je stip op de horizon: hoe ziet de wereld eruit waarin jij wilt ondernemen? Welke rol wil je daarin spelen, nu en in de toekomst? Je missie gaat over wie je bent als organisatie en wat je doet om die toekomst dichterbij te brengen.

2 Langetermijnwaarde

Nu duidelijk is waar je als onderneming voor staat, is het tijd om verder vooruit te kijken. **Waarde op de lange termijn draait om het creëren van een toekomstbestendige organisatie.** Daarbij kijk je niet alleen naar winst op de korte termijn, maar ook naar factoren die bepalend zijn voor toekomstbestendigheid, zoals innovatie, medewerkers, klantrelaties en duurzaamheid.



3 Strategie

Met een heldere missie, visie en langetermijnwaarde bepaal je de koers van je onderneming en je strategie. **Je strategie is de routekaart: hoe ga je je doelen bereiken?** Je maakt keuzes over waarop je je richt, welke middelen je inzet en welke mensen je nodig hebt.



4 Doelstellingen

Nu je strategie staat, vertaal je deze naar concrete doelstellingen. **Goede doelstellingen zijn SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.** Door je doelen SMART te formuleren, voorkom je dat plannen vaag blijven.



5 KPI's

Tot slot koppel je aan elke doelstelling één of meer KPI's. **Met KPI's meet je of de organisatie op koers ligt en of je je doelstellingen behaalt.** Een goede KPI formuleer je altijd SMART en sluit direct aan op je doelstelling.

- ✓ **Evalueer regelmatig**
- ✓ **Maak voortgang zichtbaar**
- ✓ **Betrek de operatie**

6 Rapporteren en Controleren

Maak je prestaties zichtbaar en aantoonbaar
Rapporteren is de manier waarop je organisatie laat zien dat ze haar beloften nakomt en verantwoordelijkheid neemt tegenover stakeholders. Door transparant te rapporteren en je prestaties te laten beoordelen of controleren, bouw je vertrouwen op zowel voor de interne als de externe stakeholders.

- **Kies een passend rapportagekader**
- **Zorg voor datakwaliteit**
- **Wees consistent**
- **Vorbereiding op assurance**