

SRA HEEFT BENCHMARKPLATFORM BIZ VERNIEUWD EN UITGEBREID

# NOOIT MEER APPELS MET PEREN VERGELIJKEN

SRA heeft zijn kennisplatform Branche in Zicht (BiZ) vernieuwd en uitgebreid. Hierbij kunt u denken aan een aantal nieuwe praktische functionaliteiten, meer automatische koppelingen met jaarrekeningsystemen en een nieuwe user interface. Welke voordelen brengen deze verbeteringen met zich mee voor de gebruikers van het platform en hun klanten?



**DANIËLLE TIJHUIS-  
NIJHUIS  
MET DE NIEUWE  
RAPPORTAGE  
KUNNEN  
WE TRENDS  
SIGNALEREN EN  
VERSCHILLENDE  
JAREN MET  
ELKAAR  
VERGELIJKEN.**

**H**et BiZ-platform is een branchegerelateerd kennisplatform, gebaseerd op actuele (jaarrekening)data van klanten van aangesloten SRA-kantoren. Inmiddels bevat BiZ al bijna 380.000 jaarrekeningen. Op dit platform kunt u onderbouwde en overzichtelijke (benchmark)rapportages maken voor uw klanten. Daarmee krijgt u onder meer antwoord op de vraag: hoe presteert mijn klant in vergelijking met concullega's? Om tegemoet te komen aan gebruikerswensen en om aangesloten kantoren nog beter te kunnen faciliteren, heeft SRA het platform vernieuwd. Sinds maart 2022 gebruikt een groep koplopers dit nieuwe BiZ-platform. Inmiddels is het beschikbaar voor alle aangesloten kantoren.

#### **VAN CIJFERS NAAR INZICHT**

Data-analyse is een hot topic in de accountancy-branche. U als adviseur bent als geen ander in staat financiële gegevens te duiden, maar uw klanten kunnen dat niet altijd. Het BiZ-platform helpt u daarbij. Met dit platform kunt u de cijfers van klanten en vanuit de branche combineren en deze vertalen naar begrijpelijke inzichten. "Bij veel jaarrekeningbesprekingen nemen we een BiZ-rapportage mee, omdat dit de cijfers visueel weergeeft, een duidelijke manier van informatievoorziening aan de klant", zegt Daniëlle Tjhuis-Nijhuis, accountant bij De Kok Accountants en Adviseurs. Dit kantoor is een van de koplopers die sinds maart van dit jaar met het vernieuwde BiZ-platform werkt. "Die brancherapportage geeft ons handvatten om specifieke onderwerpen met de desbetreffende klant te bespreken. Bijvoorbeeld hoe zijn omzet, marge en bedrijfskosten zich verhouden tot de concurrentie."

#### **MEERJARENVERGELIJKINGEN MOGELIJK**

SRA heeft het BiZ-platform voorzien van nieuwe rapportagefunctionaliteiten. Daarmee kunnen gebruikers hun klanten een nog completer beeld geven van hun

prestaties ten opzichte van branchegenoten. Zo is het nu mogelijk om meerjarenvergelijkingen te maken. "Hiermee kunnen we trends signaleren en verschillende jaren eenvoudig naast elkaar leggen. Dat helpt ons om antwoord te geven op klantvragen als: 'waar komt mijn organisatie vandaan en welke invloed hebben externe factoren als COVID gehad op mijn business?'" legt Tjhuis-Nijhuis uit. Daarnaast helpt een meerjarenvergelijking bij het gericht duiden van cijfers. Een dalende trend hoeft bijvoorbeeld niet te betekenen dat een klant slecht presteert; misschien daalt deze lijn bij branchegenoten in de referentiegroep nog wel harder?

#### **MEER SELECTIECRITERIA**

Het nieuwe BiZ-platform biedt meer segmentatiemogelijkheden. Daardoor kunnen gebruikers nog meer selectiecriteria invoeren om rapportages nog klantspecifieker te maken. Tjhuis-Nijhuis geeft enkele voorbeelden: "We kunnen bij het samenstellen van een referentiegroep bijvoorbeeld selecteren op SBI-codes, rechtsvorm, netto-omzet en regio. Dat laatste speelt een grotere rol dan je op het eerste gezicht zou denken. De huurlasten verschillen bijvoorbeeld per regio in Nederland. Zo kunnen we klantprestaties nu afzetten tegen goed vergelijkbare referenties en hoeven we geen appels met peren te vergelijken."

#### **BRANCHESPECIFIEKE KPI'S**

SRA heeft ook branchespecifieke KPI's toegevoegd. Is een klant bijvoorbeeld actief in de zorg? Dan kunnen gebruikers voortaan ook branchespecifieke gegevens invoeren bij het samenstellen van een benchmarkgroep. Met die branchespecifieke gegevens en KPI's kun je als kantoor heel gericht benchmarken: denk aan het vergelijken van de omzet per tafel in de horeca, de omzet per stoel in een tandartsenpraktijk en de omzet per akte voor een notaris-kantoor.

“  
**NIEUWE JAARCIJFERS  
KOMEN VIA  
AUTOMATISCHE  
KOPPELINGEN IN HET  
BIZ-PLATFORM.**  
”



#### **UITBREIDING SYSTEEMKOPPELINGEN**

SRA heeft het nieuwe platform voorzien van extra systeemkoppelingen. Voorheen integreerde BiZ al met veelgebruikte jaarrekeningsystemen als Caseware en Audition. Nu zijn daar koppelingen met MLE, Commandi en Visionplanner bijgekomen. Zijn er nieuwe jaarcijfers beschikbaar? Dan komen die via automatische koppelingen in het BiZ-platform. Uiteraard is de historie vanuit het oude platform gemigreerd naar het nieuwe platform. Als een van de koplopers heeft Kok Accountants en Adviseurs deze overstap al gemaakt. Tijhuis-Nijhuis: “Dat verliep heel vlot. SRA heeft ons daar doorheen geloodst met een kick-off, hulp tijdens de migratie en bij systeemaanpassingen voor de koppeling.”

#### **WORK IN PROGRESS**

Het nieuwe BiZ-platform is work in progress: tijdens het gebruik lopen de kantoren soms tegen zaken aan die nog beter kunnen. Waar mogelijk worden deze verbeterpunten zo snel mogelijk doorgevoerd. Op deze manier helpen SRA en gebruikers elkaar om het BiZ-platform steeds verder te finetunen. En weten beide partijen zeker dat het platform mee verandert met de evaluerende gebruikerswensen. “SRA staat open voor onze feedback en gaat daar meteen mee aan de slag”, zegt Tijhuis-Nijhuis. “Als we vragen hebben, kunnen we SRA makkelijk bereiken via mail of telefoon.”

#### **VAN ÉN VOOR ACCOUNTANTS**

Zonder aangesloten kantoren en de data van hun klanten kan BiZ niet bestaan. Het platform is dan ook een echt gezamenlijk project van SRA en de aangesloten kantoren. Dat blijkt niet alleen uit de (migratie)ondersteuning en de gezamenlijke finetuning van BiZ, maar ook uit de vernieuwde user interface. Kantoren kunnen nu hun eigen logo uploaden en disclaimers plaatsen om rapportages te personaliseren. Ook daarmee straalt SRA uit dat BiZ voor én van de accountant is.

#### **IN DE PLANNING: KLANTSPECIFIEKE DASHBOARDS EN TUSSENTIJDSE CIJFERS**

SRA breidt het BiZ-platform in de loop van het jaar verder uit met nog meer functionaliteiten. Zo wordt het mogelijk om branche- en klantspecifieke dashboards te maken. Daarnaast kunnen er binnenkort benchmarkrapportages gegenereerd worden op basis van tussentijdse cijfers.

Door BiZ te blijven optimaliseren en naadloos af te stemmen op de wensen van gebruikers, wil SRA de bij BiZ aangesloten kantoren zo goed mogelijk helpen en overige SRA-leden overhalen zich ook aan te sluiten. Dat laatste is ook in het voordeel van alle gebruikers. Want hoe meer SRA-leden zich bij BiZ aansluiten, hoe meer data beschikbaar komen en hoe nauwkeuriger en betrouwbaarder de benchmarkrapportages worden. ■



#### **NIEUWSGIERIG GEWORDEN NAAR HET VERNIEUWDE BIZ-PLATFORM?**

*Elke laatste dinsdag van de maand verzorgt SRA een online demo. U kunt zich aanmelden via: [sra.nl/biz](https://sra.nl/biz).*