



NIEUWE AWARENESS CAMPAGNE

DE WINST VAN WERKGELUK

In september 2021 is SRA gestart met de campagne ‘Jouw wereldbaan dichtbij!’ om de voordelen van het werken bij een SRA-kantoor onder de aandacht te brengen bij studenten en starters. In november 2022 is ook de (online)campagne ‘De winst van Werkgeluk’ gestart, waarbij we ons richten op de zwaardere functies binnen de branche.

“
**Streven naar
 variatie, vrijheid
 en doen waar je
 goed in bent.**
 ”

Met deze nieuwe imagocampagne willen we accountants en fiscalisten die overwegen het vak te verlaten omdat ze bijvoorbeeld te weinig autonomie krijgen, laten zien dat werken bij een SRA-kantoor echt anders is en wat de voordelen zijn. Werken bij een SRA-kantoor betekent namelijk dat je verbonden bent met je werk – zien waar je het voor doet –, de omgeving (zichtbaar), klanten (direct contact) en collega's (persoonlijker). Daarnaast kent een SRA-kantoor een goede balans tussen werk en privé (past bij iedere levensfase).

DE WINST VAN WERKGELUK

Wat is winst? Dit is echt niet alleen in geld uit te drukken. Wat te denken van werkgeluk door blije klanten, door toffe, uitdagende werkzaamheden, meer vrije tijd en minder werkdruk? En tóch de carrière bewandelen waar je van droomt. Maar dan met de ambitie óók te streven naar variatie, vrijheid en doen waar je goed in bent. Dát is volgens SRA de winst van werkgeluk.

In deze campagne onderscheiden we drie onderwerpen die bijdragen aan werkgeluk en waar SRA-kantoren het verschil maken:

- Vakinhoudelijk: brede werkzaamheden voor brede klantengroep, je doet ertoe!
- Goede werk-privébalans: passend bij je levensfase
- Collegialiteit: persoonlijke aanpak binnen alle SRA-kantoren

KANTOORVINDER

Ook in deze campagne speelt de SRA-kantoorvinder weer een grote rol. Via de kantoorvinder zijn alle contactgegevens van alle aangesloten kantoren en vestigingen te vinden via verschillende zoekcriteria. Niet alleen adresgegevens kunnen hier geplaatst worden, ook een foto van bijvoorbeeld het kantoor of collega's en een directe link naar een werkenbij- of vacaturepagina is mogelijk. Is uw profiel al helemaal compleet? Kijk op sra.nl/kantoorvinder en geef wijzigingen of aanvullingen door via het speciale uploadformulier op www.sra.nl/gegevens-kantoorvinder.

TOOLKIT

Voor de kantoren wordt een speciale toolkit ontwikkeld, zodat zij in lijn met de campagne kunnen werven. De toolkit komt beschikbaar op SRA.nl en zal onder andere bestaan uit context en uitleg over de campagne ‘De winst van Werkgeluk’, beeldmateriaal voor de website en social media, video's en advertentieformats.

MEER INFORMATIE?

Wilt u meer weten over deze campagne of andere zaken binnen de arbeidsmarkt? Neem dan contact op met Mandy Nijhuis, 030 656 60 60 of mnijhuis@sra.nl. ■



de winst van
werkgeluk