



SRA-Cultuurscan: lessons learned

SRA-Cultuurdag, 1 oktober 2019

Joanknecht.nl

accountancy | assurance | belastingadvies | corporate finance | forensics & recovery



Het verhaal van Joanknecht - 2014 tot heden



Zelfbeeld

- Te veel intern gericht?
 - Te weinig focus op mensen inzetten op hun sterkten?
 - Veel talenten in huis
 - Wat wil de klant? vs. compliance
- ❖ Daarom eerst beeld opgehaald, intern en extern



Strategie herijken en implementeren



- Input van onze eigen mensen gevraagd
- Input van klanten en relaties gevraagd
- Hulp van buitenaf bij implementatie
- Focus op talentmanagement

0-meting SRA Cultuurscan



➤ Hoge score

- Goede mix tussen mens-, proces-, innovatie- en beheersgericht
- Betrokkenheid en bespreekbaarheid
- Duidelijk beeld bij onze mensen over de strategie
- Lage score op duidelijkheid omtrent koppeling beloning vs. prestatie

➤ Gedeeld met onze mensen in kleine groepen

Periode na 0-meting

- Minder gaan communiceren en delen
 - Uitkomsten niet meer herhaald, strategie ook minder uitgedragen
 - Ook niet aan nieuwe mensen (hoge instroom)
- Focus in deze periode op individueel talentmanagement
- Struggle



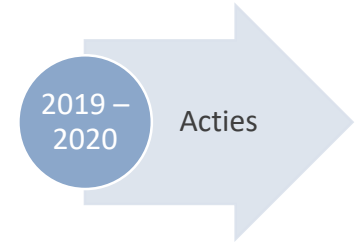
SRA Cultuurscan: 1-meting

➤ Uitkomsten 1-meting

- Wederom hoge scores, maar wel lichte afvlakking
- Mensgerichtheid verder gegroeid
- Nog steeds een lage score op transparantie over koppeling beloning vs. prestatie



Acties 2019-2020

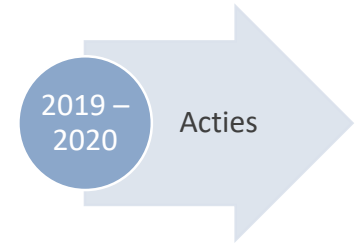


➤ Hoe gaan we hiermee om in 2019-2020?



- Onze mensgerichtheid en veranderbereidheid van medewerkers helpen hierin
- Focus in opleidingen en coaching op soft skills/communicatieve vaardigheden
- Periodiek communiceren vanuit compliance en bestuur (twee kanten op)

Acties 2019-2020



➤ Hoe gaan we hiermee om in 2019-2020?



- Leiderschapstraject partners en jonge cultuurdragers (influencers)
- Focus op strategisch talentmanagement (van individu naar collectief)
- Advies vragen binnen en buiten de organisatie
- Duidelijkheid scheppen over verhouding prestatie vs. arbeidsbeloning (o.a. meerjarige perspectieven)

Belangrijkste lessen

- Advies vragen binnen en buiten de organisatie
- In gesprek blijven met medewerkers en klanten
- Hulp van buitenaf inschakelen
- “Het is nooit af”



Dank voor jullie aandacht!