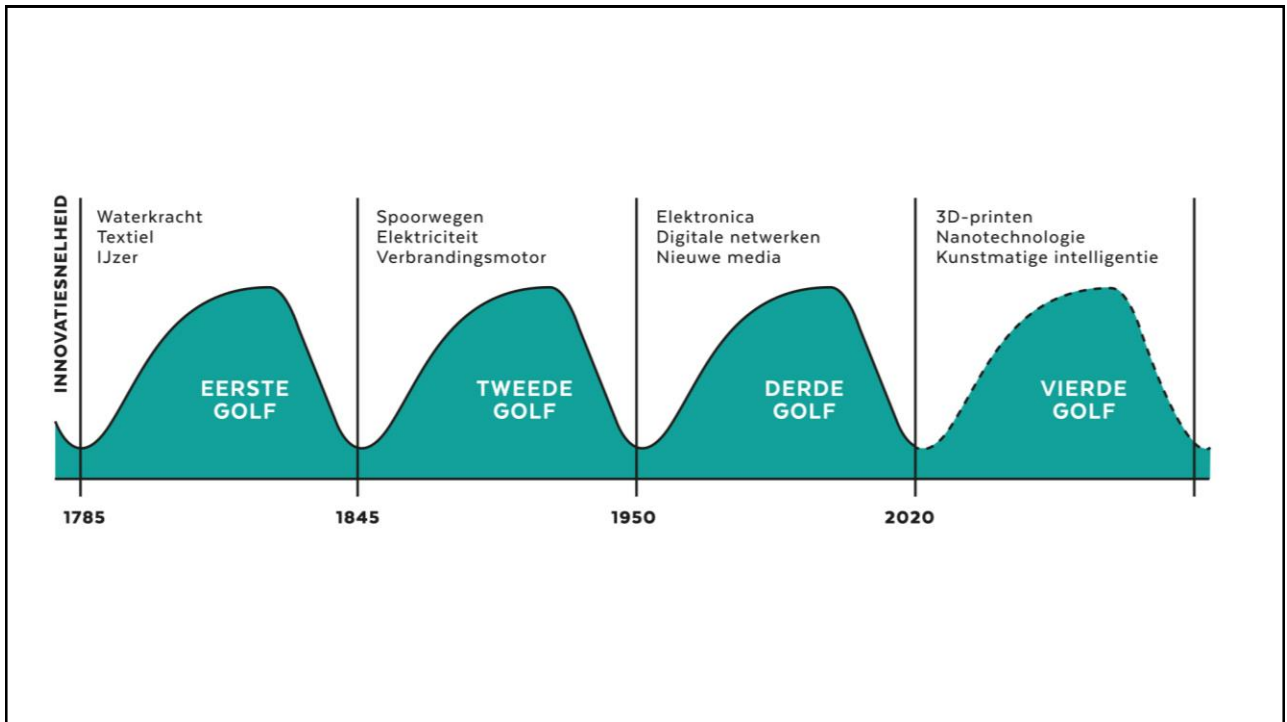
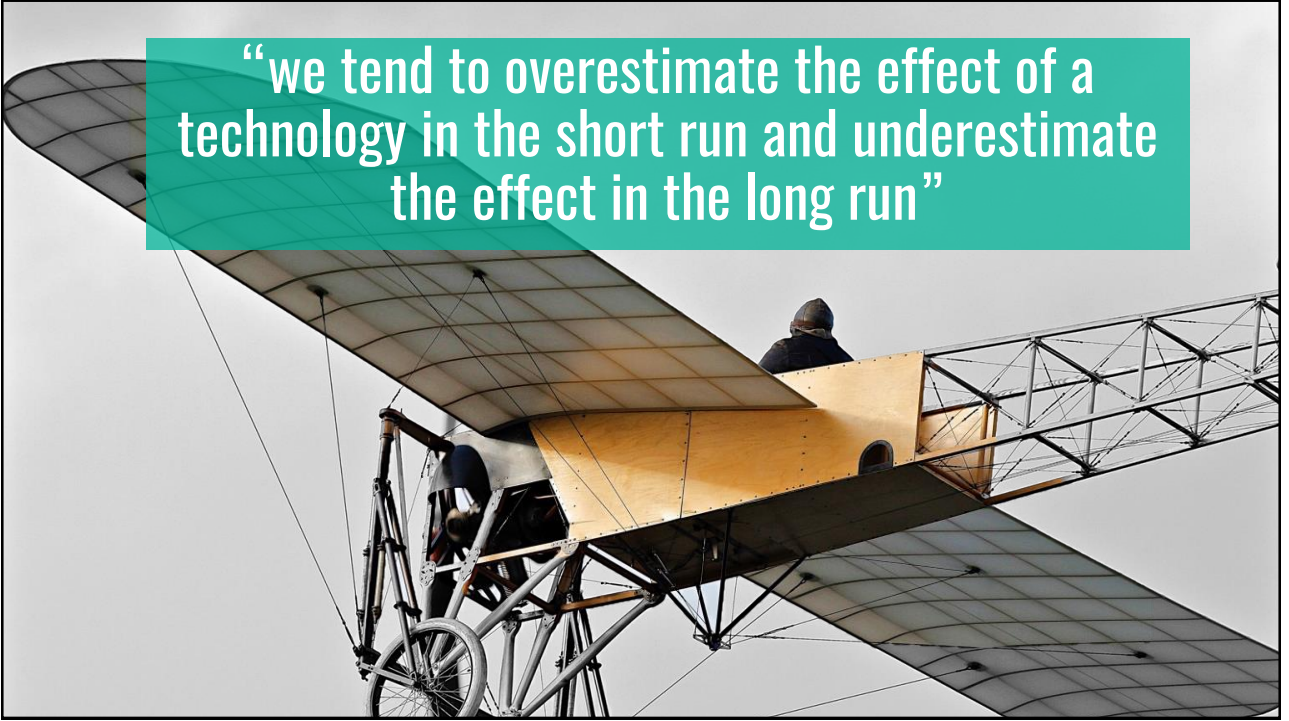


# DE DIGITALE TRANSFORMATIE

Menno Lanting  
info@mennolanting.nl  
@mlanting

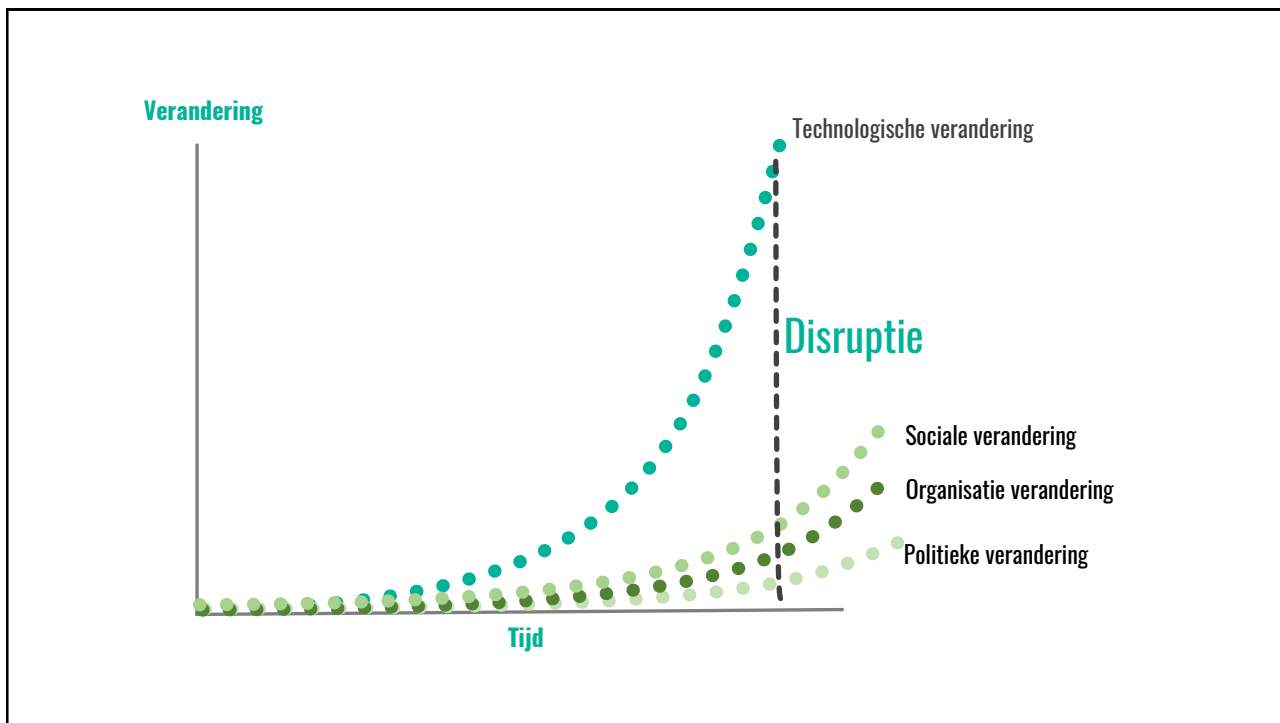
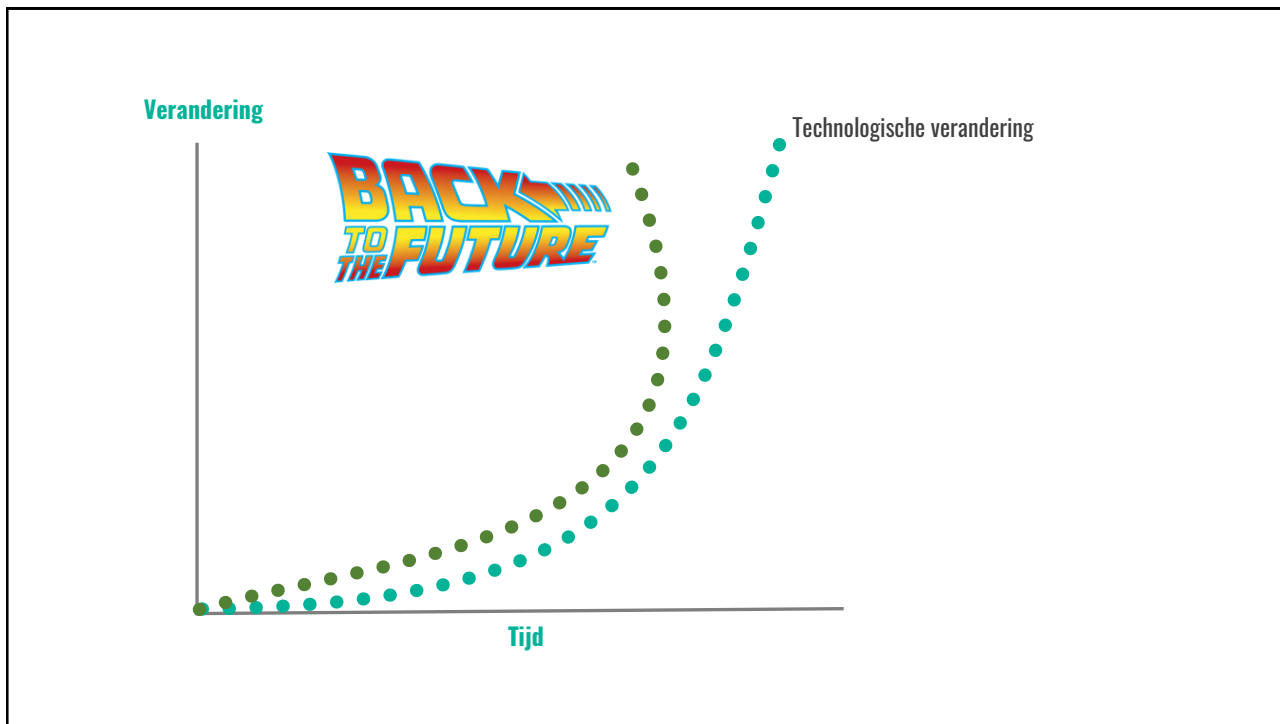


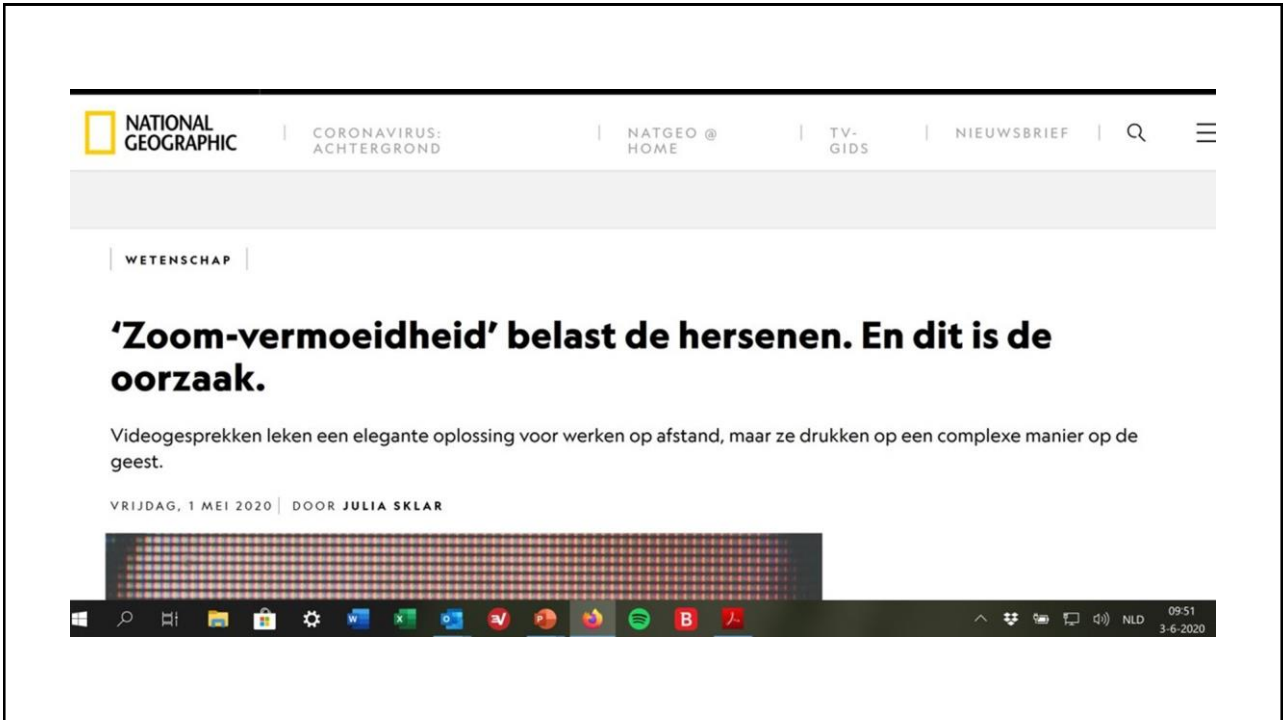
“we tend to overestimate the effect of a technology in the short run and underestimate the effect in the long run”



1) de tech paradox







The screenshot shows the top portion of a National Geographic website article. The header includes the National Geographic logo, navigation links for 'CORONAVIRUS: ACHTERGROND', 'NATGEO @ HOME', 'TV-GIDS', 'NIEUWSBRIEF', a search icon, and a menu icon. Below the header is a grey bar with the word 'WETENSCHAP' in white. The main headline is in large, bold black text: **'Zoom-vermoeidheid' belast de hersenen. En dit is de oorzaak.** Below the headline is a sub-headline: **Videogesprekken leken een elegante oplossing voor werken op afstand, maar ze drukken op een complexe manier op de geest.** The author information reads: **VRIJDAG, 1 MEI 2020 | DOOR JULIA SKLAR**. Below the text is a video player showing a blurred red and black grid pattern. At the bottom of the page is a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the time as 09:51 on 3-6-2020.

NATIONAL GEOGRAPHIC | CORONAVIRUS: ACHTERGROND | NATGEO @ HOME | TV-GIDS | NIEUWSBRIEF | 🔍 ☰

WETENSCHAP

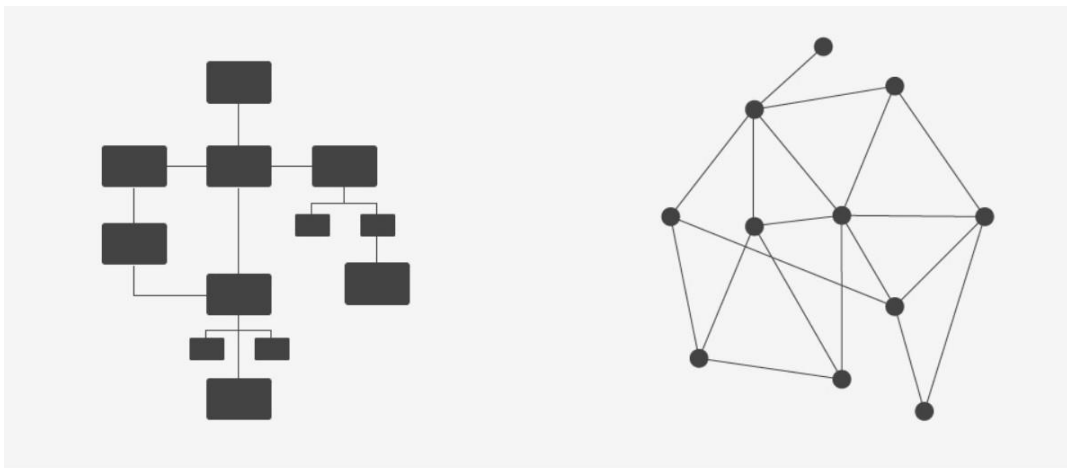
## 'Zoom-vermoeidheid' belast de hersenen. En dit is de oorzaak.

Videogesprekken leken een elegante oplossing voor werken op afstand, maar ze drukken op een complexe manier op de geest.

VRIJDAG, 1 MEI 2020 | DOOR JULIA SKLAR

Windows taskbar: 09:51 3-6-2020





**Exploitatie**

**Exploratie**

dominante  
logica



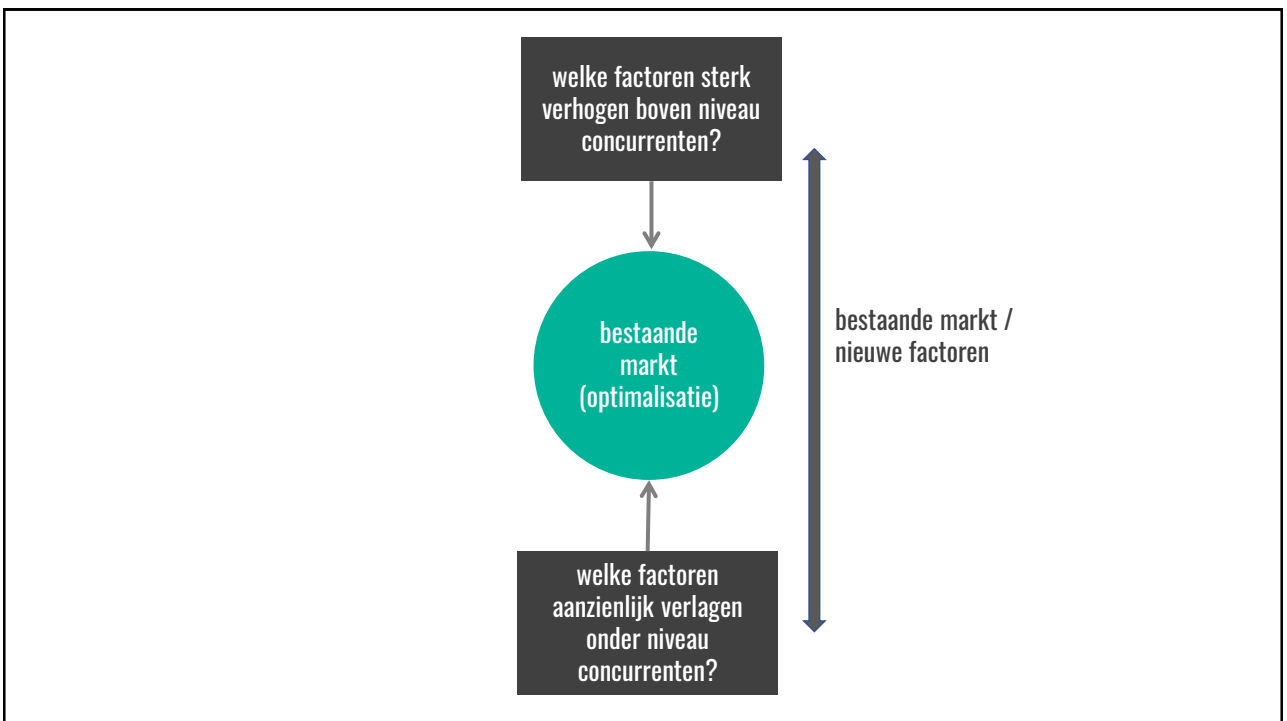


doe je aan innovatie of  
ben je een innovatief  
bedrijf?



3) toegevoegde  
waarde paradox





# WOW moment



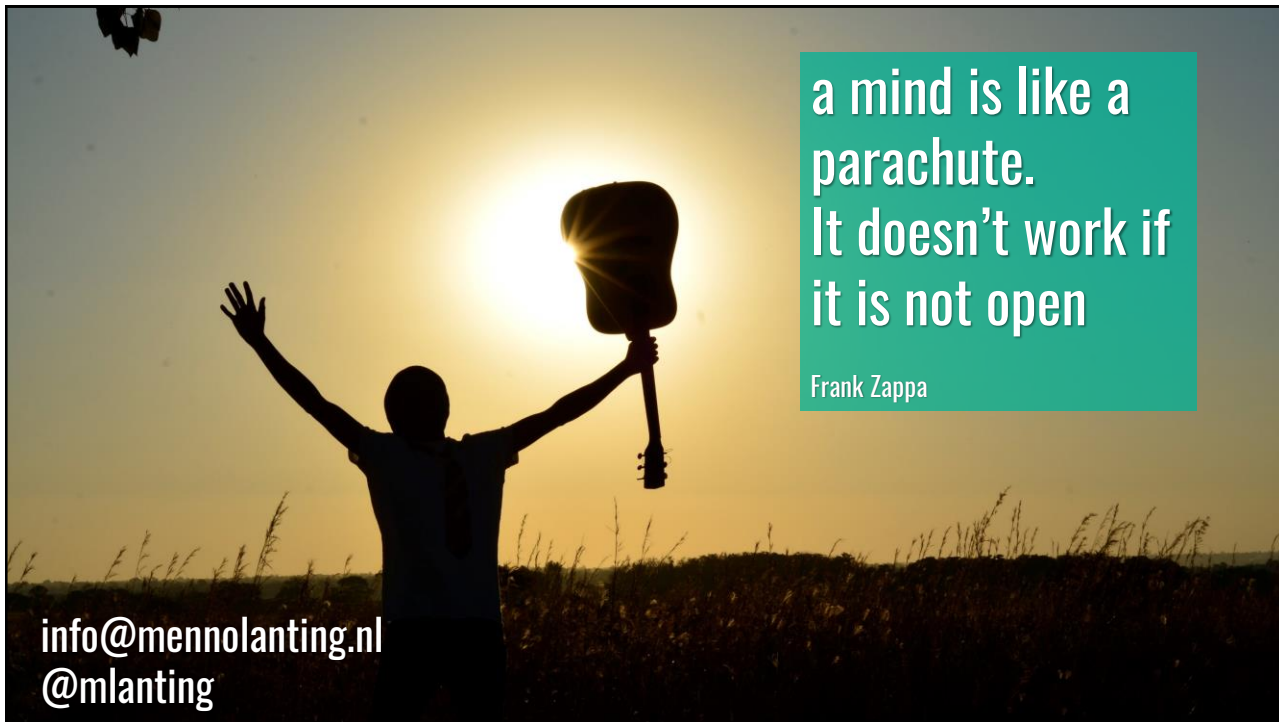




## 5) de leiderschaps uitdaging

1. wat is de dominante logica in jouw branche/bedrijf en hoe kun je die doorbreken?
2. voor welke imperfecties in de markt bied je een oplossing?
3. op welke (onverwachte) plekken kun je een WOW moment creëren?
4. welke bruikbare data genereert je product of dienst?
5. doe je aan innovatie of ben je een innovatieve organisatie?





a mind is like a  
parachute.  
It doesn't work if  
it is not open

Frank Zappa

info@mennolanting.nl  
@mlanting