



Leergang Bestuurders van de toekomst

Sturing en strategie voor accountantsorganisatie van 'overmorgen'

Nieuwe problemen vragen om nieuwe oplossingen! De accountancywereld verandert sneller dan ooit. Hoe kun je als bestuurder van een accountantskantoor deze veranderingen niet alleen volgen, maar er ook actief op inspelen?

SRA en Tilburg University hebben de handen ineen geslagen en bieden gezamenlijk een unieke leergang die jou helpt jouw accountantskantoor toekomstbestendig te maken én te houden. Wat zijn de uitdagingen die op jouw pad komen? En hoe pak je deze met visie en vanuit een vernieuwende kijk aan?

De accountancysector is zeer veranderlijk: van nieuwe besturings- en eigendomsmodellen tot een groeiende nadruk op ethiek en cultuur. En van technologische uitdagingen, veranderende klantwensen tot aan complexe arbeidsmarkt vraagstukken. Als bestuurder is dit een enorme uitdaging. Een uitdaging die vraagt om alertheid, kennis en scherpheid op de verschillende disciplines. En die staan daarom centraal tijdens deze leergang!

Deze leergang is in samenspraak met bestuurders ontworpen en biedt jou de inspiratie en kennis om de uitdagingen van vandaag en morgen het hoofd te bieden. Niet alleen theoretische kennis, maar ook praktische handvatten voor innovatiegerichte aansturing van jouw kantoor. Tijdens de sessies ontwikkel je een heldere visie op de impact van actuele ontwikkelingen op jouw organisatie en op jouw rol als bestuurder.

Ben je klaar om jouw rol als bestuurder te blijven ontwikkelen in een tijd van verhoogde druk, grotere toezichtvereisten, de opkomst van AI en een toenemend tekort aan jong talent? Grijp deze kans! Laat je inspireren, ga in gesprek met medebestuurders en maak de stap naar een impactvolle en duurzame toekomst voor jouw organisatie!

Inhoud

Tijdens de SRA / Tilburg University - Leergang Bestuurders van de toekomst behandelen we de volgende onderwerpen:

- Besturingsmodellen: de ontwikkelfasen, private equity, governance structuren
- De rol van data en technologie op organisatiegedrag en besluitvorming: van adoptie tot impact op strategie, privacy, AI en cybersecurity
- De arbeidsmarkt van morgen: jacht op talent, modern personeelsbeleid, GenZ: wat doen we ermee?
- Dynamiek in de bestuurskamer, reputatiemanagement en creëren van vertrouwen
- Ondernemerschap en (ethisch) leiderschap: commercieel versus moreel, focus op ondernemerschap, kwaliteit versus tijd.

Programma



8 april 2026 | Tilburg



Arbeidsmarkt: Talentwerving en -behoud *Bart Dierynck*

- Strategische arbeidsmarkt perspectieven
- GenZ: een zegen?
- Effectieve talentretentie
- Employer branding en de 'war for talent' in de accountancy
- Motivatoren bij medewerkers



27 mei 2026 | Amersfoort

Data, technologie en digitale transformatie *Angelique Koopman*

- Voor welke problemen in de accountancy is technologie de oplossing?
- Data-driven decision-making: wat vraagt dit van bestuurders?
- Trends in privacy, cybersecurity en risicomanagement
- Adoptie van nieuwe technologieën in de accountancy
- Het effect van technologie op gedrag



1 juli 2026 | Amersfoort



Dynamiek in de bestuurskamer *Erik van de Loo*

- Reputatiemanagement; aan de orde van de dag
- Sturen op vertrouwen binnen én buiten jouw organisatie
- Groepsdynamiek: 'de kikkers in de kruiwagen houden'
- De rol van diversiteit en complementariteit in bestuursteams
- Crisismanagement en proactieve communicatie in de bestuurskamer



2 september 2026 | Tilburg

Besturingsmodellen in de accountancy *Mijntje Lückcrath, Philip Joos, Eddy Cardinaels*

- Van besturingsmodellen tot governance structuren: aandachtspunten anno nu
- Governance vereisten; aandacht vereist in accountancyland
- Financieringsvormen en hun impact op de strategie
- Integratie van duurzaamheid in bedrijfsmodellen: van visie naar uitvoering
- Verandermanagement: transitie inzetten én doorzetten



21 oktober 2026 | Tilburg

Ondernemerschap en ethisch leiderschap *Philip Eskenazi, Eddy Vaassen*

- Effect van kwaliteitsbeleid op cultuur: de rol van de bestuurders
- Strategische morele besluitvorming te vaak onderschat!
- Hoe blijft de focus op ondernemerschap?
- Ondernemerschap: commercieel versus moreel
- Kwaliteit versus tijd: hoe stop je de discussie?

Leerdoelen

Ik ben in staat om:

- Strategische aanpassingen vorm te geven voor een toekomstgericht accountantskantoor.
- Te bouwen aan een cultuur van integriteit en ethisch leiderschap.
- Data en technologie veilig en verantwoord te integreren binnen mijn organisatie.

Bijzonderheden

Je krijgt literatuur aangeboden die je ter inspiratie voorafgaand aan de opleidingsdagen kunt doornemen om tijdens de bijeenkomsten tot een rijke, inhoudelijke dialoog te komen.

Vanwege de groepssamenstelling en inhoudelijk dialoog moet je om deel te nemen aan deze opleiding een bestuurders- of directierol bij een accountantskantoor bekleden. Je gaat met elkaar in gesprek en deelt inzichten op diverse terreinen.

Doelgroep

- Leden van de Raad van Bestuur van accountantskantoren
- Leden van directies van accountantskantoren

Cursusinformatie

Datum & tijd	08.04.2026, 27.05.2026, 01.07.2026, 02.09.2026, 21.10.2026 13:30 uur tot 20:30 uur
Waar?	Faculty Club Tilburg en Leerhotel Het Klooster in Amersfoort
Groepsgrootte	Maximaal 20 deelnemers
Kosten	€ 5.190 voor SRA-leden € 6.490 voor niet-SRA-leden
PE-uren/punten	AA/RA/RC: 30
Cursuscode	EALE39938

Docenten

Prof. dr. Bart Dierynck is hoogleraar Accounting aan Tilburg University. Hij is vooral geïnteresseerd in intellectueel uitdagende en praktisch relevante vragen op het gebied van management accounting. Het grootste deel van zijn werk is multidisciplinair en hij staat vooral bekend om zijn multidisciplinaire onderzoek op het snijvlak tussen management accounting enerzijds en operations management, organisatiegedrag en verantwoord ondernemen anderzijds.

Drs. Angelique Koopman RE RA is partner bij EY en specialist op het gebied van IT en data in de audit. Zij doet momenteel promotieonderzoek aan Tilburg University naar de relatie tussen gedrag en IT-ontwikkelingen. Voordat ze partner bij EY werd heeft ze onder andere als accountant en IT-auditor gewerkt bij Jan Accountants, Coney en Baker Tilly.

Prof.dr. Erik van de Loo is hoogleraar Organisational Behaviour aan Business School INSEAD, hij is hier programmadirecteur van het Executive Masters in Change. Hij benadert vraagstukken van leiderschap en verandering vanuit een systeem-psychodynamisch perspectief. Daarnaast is hij als adviseur verbonden aan Phyleon Leadership en Governance.

prof.dr. Mijntje Lückerath is hoogleraar Corporate Governance aan de Tilburg University, TIAS School for Business and Society., kroonlid bij de SER en commissaris bij in der anders Erasmus MC, NRC Media en Pels Rijcken. In 2023 verscheen haar boek Morele Dilemma's in de Boardroom.

prof. dr. Philip Joos

prof.dr. Eddy Cardinaels

Dr. Philip Eskenazi is docent Executive Education aan Rotterdam School of Management, Erasmus University. Hij verzorgt praktijkgerichte programma's rond besluitvorming, kritisch denken en ethiek. Naast een doctoraat in bedrijfskunde heeft hij een achtergrond in filosofie van King's College London.

Prof. dr. Eddy Vaassen RA is hoogleraar Accountancy, specialisatie ethiek en IT en directeur van de accountantsopleidingen aan Tilburg University. Hij heeft vergelijkbare posities vervuld bij de Universiteit van Amsterdam, Maastricht University en de Erasmus Universiteit Rotterdam. Naast zijn werk aan de universiteit heeft hij parttime aanstellingen gehad bij Deloitte, Baker Tilly en BDO.

Contact

Heeft u vragen over dit voorstel? Neem dan contact op met [Laura Gijsbers](#). Of kijk op onze [website](#) voor meer informatie.

