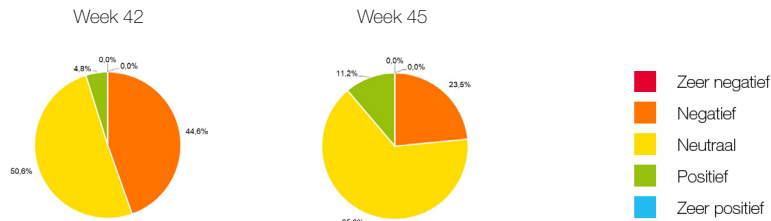


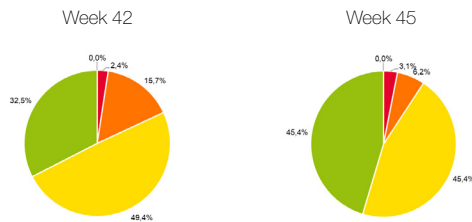


Deelnemers aan de SRA-Corona Barometer ervaren negatieve gevolgen van het thuiswerken. Zo gaat het thuiswerken ten koste van de samenwerking (62%) en productontwikkeling/innovatie (45%). En dat terwijl de helft van de uren op kantoor wordt gemaakt. Andere negatieve gevolgen van het thuiswerken betreffen de aansturing (54%), het klantcontact (42%) en psychosociale arbeidsbelasting (39%). Verder heeft het thuiswerken negatieve tot zeer negatieve gevolgen voor het contact met collega's (73%). Het sentiment van klanten is iets verbeterd ten opzichte van drie weken geleden.

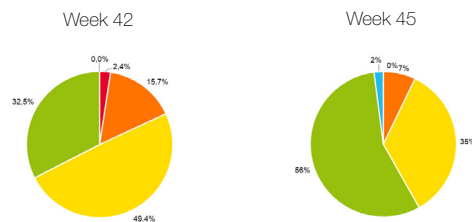
Algehele sentiment klanten t.a.v. corona



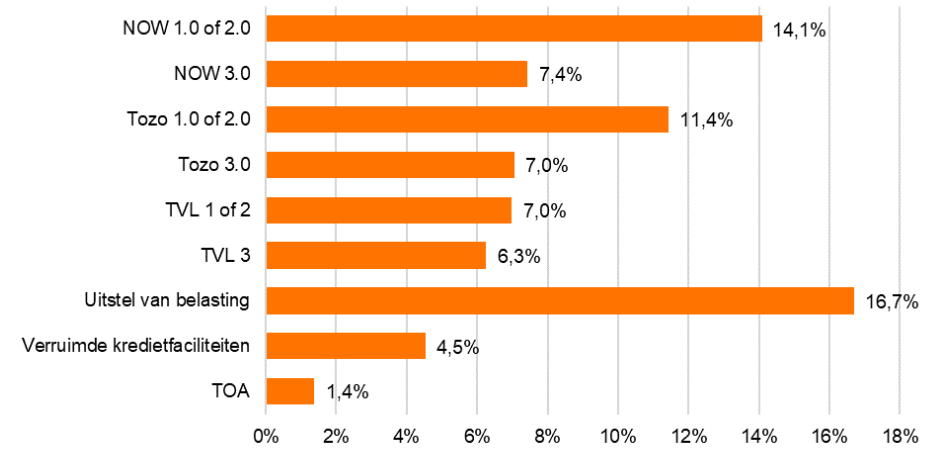
Vertrouwen klanten in overheid



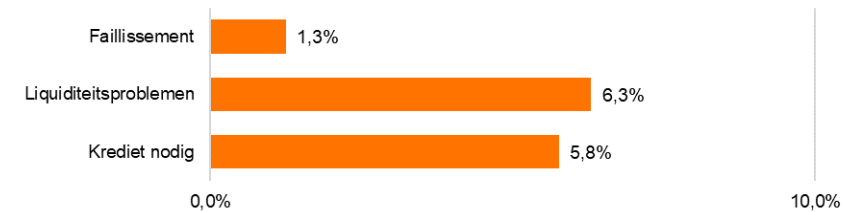
Sentiment klanten m.b.t. effectiviteit steunmaatregelen



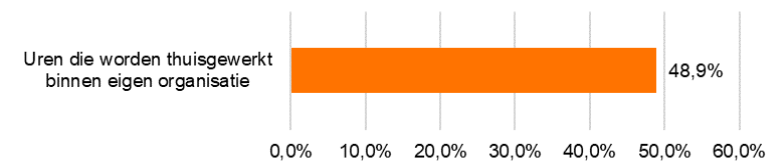
Percentage klanten waarvoor de steunmaatregelen is of wordt aangevraagd



Verwachting bij klanten in de komende 3 maanden

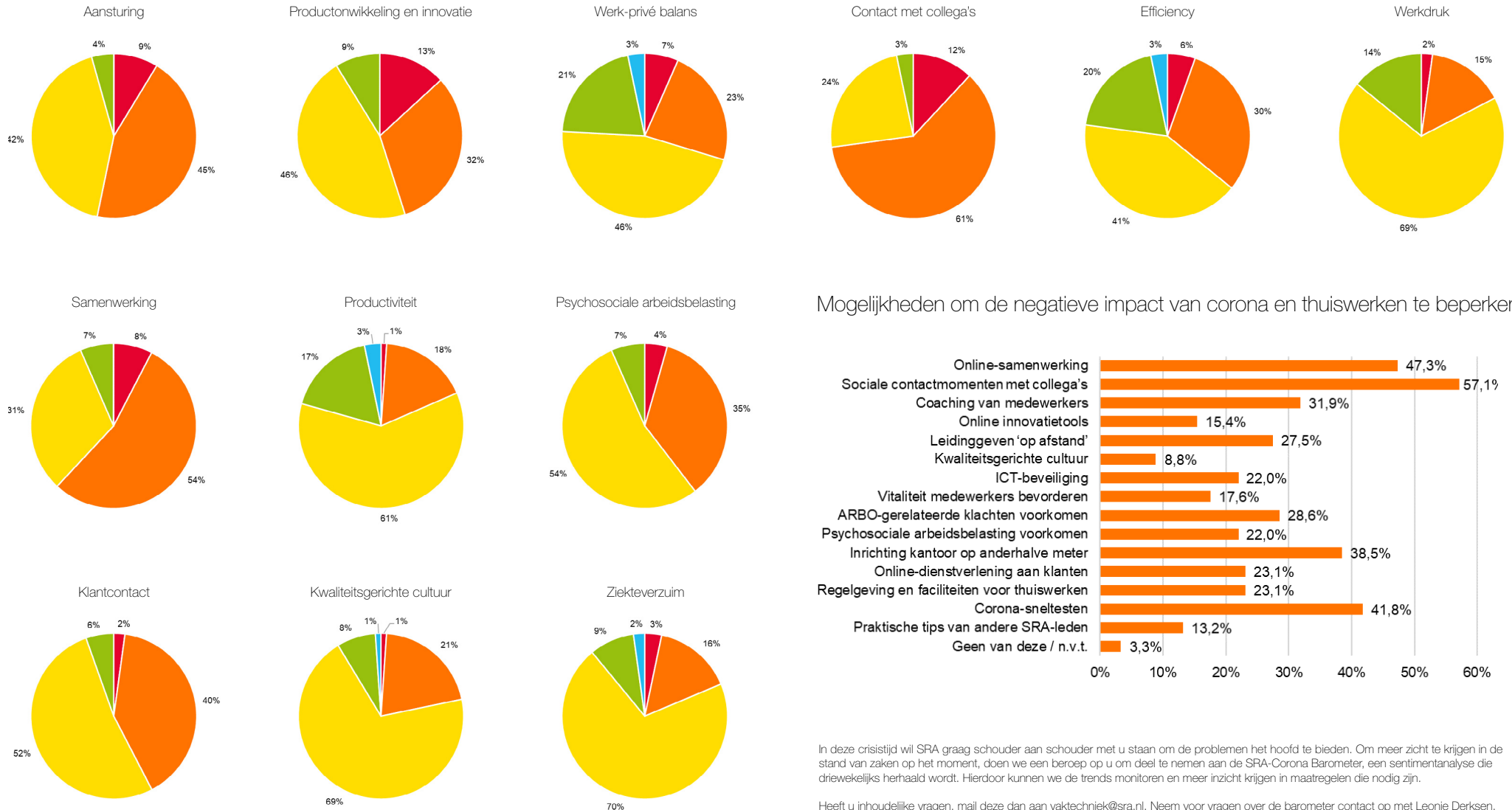


Percentage uren dat thuisgewerkt wordt bij accountantskantoren

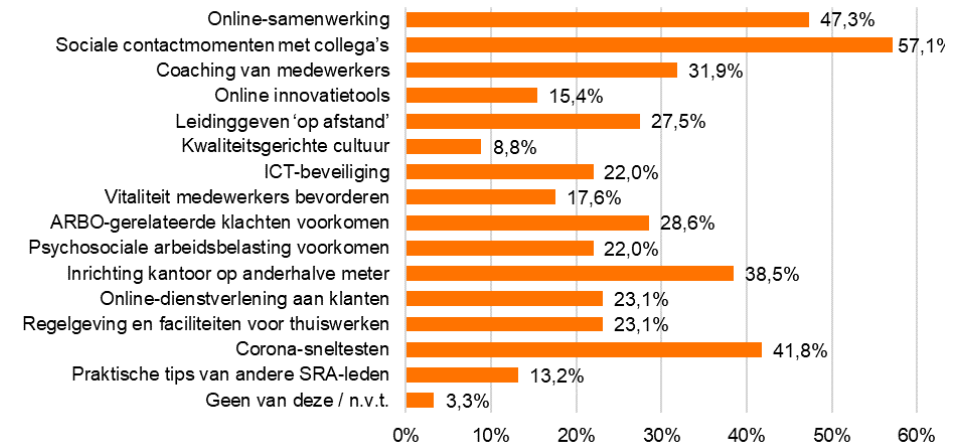




Impact van corona en thuiswerken bij accountantskantoren



Mogelijkheden om de negatieve impact van corona en thuiswerken te beperken



In deze crisistijd wil SRA graag schouder aan schouder met u staan om de problemen het hoofd te bieden. Om meer zicht te krijgen in de stand van zaken op het moment, doen we een beroep op u om deel te nemen aan de SRA-Corona Barometer, een sentimentanalyse die drieweekelijks herhaald wordt. Hierdoor kunnen we de trends monitoren en meer inzicht krijgen in maatregelen die nodig zijn.

Heeft u inhoudelijke vragen, mail deze dan aan vaktechniek@sra.nl. Neem voor vragen over de barometer contact op met Leonie Derksen, lderksen@sra.nl.