

Het Excellentieprogramma van Fontys Hogeschool

Extra traject voor excellente leerlingen

Fontys Hogeschool Eindhoven is sinds dit onderwijsjaar samen met SRA gestart met een extra traject voor excellente leerlingen: het Excellentieprogramma. Dit programma omvat een viertal masterclasses en een ministage bij een van de partners van Fontys. SRA heeft samen met Fontys de masterclasses ontwikkeld. Ze worden verzorgd door SRA en de SRA-kantoren WVDB Adviseurs Accountants, AccountXperts B.V. en BGH Accountants & Adviseurs.



Claudia van Engelenburg, Kelly van der Heijden en Guido Hesselmans

Met het Excellentieprogramma wordt al
snel de brug naar de praktijk geslagen

Onlangs ging SRA adviseur naar Eindhoven en sprak met Kelly van der Heijden van Fontys Hogeschool Financieel Management, Guido Hesselmans AA van AccountXperts en Claudia van Engelenburg, projectmanager Arbeidsmarktcommunicatie bij SRA.

Meer aandacht voor excellentie

Fontys Hogeschool Financieel Management is afgelopen jaar gestart met een onderwijsvernieuwingstraject. Van der Heijden: “We merkten dat de aandacht van ons als opleidingsinstituut in het studieloopbaantraject veelal ging naar diegenen die niet mee konden komen. Eigenlijk deden we niets voor de leerlingen die het juist heel goed doen.”



Van der Heijden en zijn collega Annemarie Antonis namen het initiatief een Excellentieprogramma voor propedeusestudenten te ontwikkelen. “Wij zochten een duurzame deskundige partner die zich voor langere tijd aan dit traject wilde binden. We kenden SRA en Claudia al goed, daardoor zaten we snel om de tafel”, aldus Van der Heijden.

De brug naar de praktijk

SRA was direct enthousiast over dit initiatief. Van Engelenburg: “Wij vinden het belangrijk dat studenten zo snel mogelijk in hun opleiding weten wat het vak inhoudt. Het onderwijs is zeker in de eerste jaren heel vaktechnisch ingestoken. Met het Excellentieprogramma wordt al snel in de opleiding de brug naar de praktijk geslagen.” Daarbij wil SRA zo vroeg mogelijk in contact komen met studenten, waardoor de vereniging kansen, zoals deze, met beide handen aangrijpt.

Actuele onderwijsthema's

Samen met SRA en een student heeft Fontys de invulling van het Excellentieprogramma opgesteld: een viertal masterclasses en een ministage van een week. De masterclasses moesten aansluiten bij de thema's van de onderwijsperiode. In de eerste periode was het thema ‘Het maken van een ondernemingsplan’ en in de tweede periode ‘Organisatieadvies’. Deze onderwerpen passen heel goed bij het werken in het mkb, aldus Van Engelenburg. De invulling van de masterclasses was daarom niet moeilijk. Voor de ontwikkeling en het geven van de masterclasses zocht SRA samenwerking met drie SRA-kantoren: WVDB, BGH en AccountXperts.

De Excellentiemasterclasses

1. Adviseren met Branche in Zicht: door AccountXperts
2. Aan de slag met big data in de horecasector: door SRA
3. Adviseren in het familiebedrijf: door WVDB
4. Adviseer aan de hand van kleuren (DISC methode)/hoe houd ik mijn rug recht: door BGH

Het is mooi om over je vak te vertellen. Dat we niet alleen bezig zijn met cijfertjes

Kennismaken met SRA-kantoren

Guido Hesselmans heeft de eerste masterclass verzorgd. “Wij maken als AccountXperts veelvuldig gebruik van de cijfers van Branche in Zicht bij onze advisering en analyses voor klanten. Deze masterclass was mij dan ook op het lijf geschreven.” Van Engelenburg: “Daarbij is AccountXperts mijns inziens zeer representatief voor een wat kleiner lokaal mkb-kantoor. Het is belangrijk dat studenten ook kennismaken met deze potentiële werkgevers. Hesselmans beaamt dit. “Het is voor onze beroepsgroep belangrijk dat studenten bekend raken met mkb-accountantskantoren. En dan specifiek SRA-kantoren, waar de kwaliteit van het werk gegarandeerd is.”

Volgens Van der Heijden passen vanwege de prettige, vaak informele werkomgeving juist de wat kleinere accountantskantoren zeer goed bij hun studenten. “Bovendien is er in onze opleiding steeds meer aandacht voor interpersoonlijke vaardigheden. Onze studenten hebben dan ook de potentie om uit te groeien tot goede adviseurs voor het mkb.”

Het vak op de kaart zetten

Daarnaast vindt Hesselmans het belangrijk om het beroep van accountant als zodanig op de kaart te zetten. “Het is mooi om over je vak te vertellen. Dat wij niet alleen bezig zijn met cijfertjes, maar dat ook het stuk advisering een belangrijk onderdeel van ons werk is. Het werken met de data uit BiZ – wat kun je ermee en hoe zet je dit in naar de klant? – is hier een goed voorbeeld van. Nu heel praktisch met een voorbeeld van een horecaondernemer. We kunnen zo studenten enthousiasmeren aan de hand van de praktijk”, aldus Hesselmans. ▶

Selectie van studenten

De eerste selectieronde ging vanzelf. Fontys biedt het extra programma namelijk op vrijdagmiddag aan, dan haakt 90% van de studenten af. Van Engelenburg: "Tevens hadden we een aantal harde eisen: je moet echt gemotiveerd zijn en al je punten hebben gehaald, dus geen openstaande toetsen hebben." Vervolgens is SRA met de overgebleven studenten in gesprek gegaan. In een 10 minuten-gesprek is gevraagd naar hun persoonlijke motivatie en ook werd gevraagd naar hun verwachting en wat zij er voor zichzelf uit willen halen. Uiteindelijk is gestart met twintig studenten.

Gemotiveerde studenten

Hesselmans: "We merkten al snel dat we met een zeer gemotiveerde en geïnteresseerde groep te maken hadden. Ze waren goed voorbereid, stelden de juiste vragen. Dat geeft ons ook energie." Ook de groep studenten reageert zeer enthousiast. Sophie Holthausen: "Zowel de eerste als de tweede masterclass gaf een mooie kijk op nieuwe, belangrijke aspecten binnen het vak van de accountant. Benchmark en big data zijn twee termen die je in onze huidige leerstof vaak tegenkomt, maar niet verder toegelicht

worden. Ik merk dat ik de stof nu op een diepere manier bekijk dan andere klasgenoten!" Carlijn Mandigers reageert: "Na de eerste masterclass kreeg ik een heel ander beeld van het werkveld, wat ervoor heeft gezorgd dat ik me nu ook op accountancy aan het oriënteren ben. Ik ben zeer positief verrast over het Excellentieprogramma en ik had niet verwacht dat het zoveel verrijking kon brengen in maar twee middagen tijd."

En ook de ministage, een week meelopen met een van de partners, is zeer goed ontvangen. Student Guy Huiskes: "Tijdens de ministage bij DAF heb ik met heel veel medewerkers en onderwerpen kennis mogen maken. Nu weet ik beter hoe een en ander in een goede onderneming is georganiseerd. De praktijk weet ik nu te plaatsen in de theorie."

Vervolgplannen

De directie en MT van Fontys Hogeschool Financieel Management zijn zeer te spreken over het Excellentieprogramma, geeft Van der Heijden aan. Dat ze dit doortrekken naar volgende jaren spreekt voor zich. "In veel landen om ons heen word je op school juist gestimuleerd om te excelleren,

maar hier niet. En dat is een gemiste kans. Die cultuurverandering vinden wij zeer belangrijk."

Ook Hesselmans ziet de meerwaarde om door te gaan: "Het blijven uitdragen van het SRA-keurmerk is belangrijk. Daarom moet je je als SRA-kantoor mengen onder studenten. Natuurlijk wil je hiermee ook graag mogelijk toekomstig personeel binden aan je kantoor, maar belangrijker is dat ze in de accountancy blijven. Om iedereen op de juiste plek te krijgen moeten studenten wel weten wat de mogelijkheden zijn." Na de masterclasses die in maart zijn gegeven, volgt opnieuw de mogelijkheid een ministage te lopen en dat kan ook bij een SRA-kantoor. ■

Meer informatie

Wilt u meer weten over het Excellentieprogramma? Of heeft u belangstelling om ook een masterclass en/of ministage te verzorgen? Neem dan contact op met Claudia van Engelenburg, cvanengelenburg@sra.nl of 030 656 60 60.

