

04

Jan  
Zweekhorst

JAN ZWEEKHORST, DE NIEUWE SRA-BESTUURSVOORZITTER

# SAMEN HET VERSCHIL MAKEN

Drs. Jan Zweekhorst RB is op 12 december 2019 door de algemene ledenvergadering gekozen tot nieuwe bestuursvoorzitter van SRA. Zweekhorst is als fiscaal adviseur al sinds 1996 actief voor de vereniging. Wie is Jan Zweekhorst, wat drijft hem en wat zijn zijn speerpunten voor de komende jaren? Een nadere kennismaking.



**J**an Zweekhorst heeft tal van bestuurlijke functies bekleed en in overlegstructuren gezeten, zowel binnen SRA als in diverse gremia zoals de Belastingdienst en MKB-Nederland. Hij heeft gestudeerd in Tilburg en heeft daar ook zijn vrouw Evelien leren kennen. Na zijn afstuderen in 1988 is hij direct gaan werken bij Govers in Eindhoven en heeft daar carrière gemaakt. In 2013 nam hij bewust het besluit om naar een kleinere organisatie te gaan. “En dat werd BLM. Een kleiner kantoor, maar ook een kantoor dat meer voorop wilde lopen in digitalisering, de ontwikkeling van nieuwe producten en een modernere klantbenadering. Daar zou ik direct venoot worden. Door privéomstandigheden is dit toen met een jaar uitgesteld.”

#### EEN UITDAGING

Zweekhorst heeft de voorzittershamer overgenomen van Paul Dinkgreve RA, die deze taak twaalf jaar achtereen vervulde. De voorzittersfunctie van SRA is in deze tijden niet bepaald een sinecure. De sector staat voor flinke uitdagingen. Zweekhorst: “Juist nu is het lidmaatschap van SRA van toegevoegde waarde. Denk aan alle regels waar je als accountantskantoor aan moet voldoen. Dat lukt je als klein kantoor van zo'n 25 mensen echt niet alleen. Je hebt eigenlijk al zo'n twee tot drie soort van compliance officers nodig. Daar heb je de capaciteit gewoon niet voor. En dat wordt alleen maar erger. SRA biedt kantoren de broodnodige ondersteuning hierbij. Tevens kunnen collegakantoren elkaar helpen.”

#### BEGELEIDING IN HET AUTOMATISERINGSTRAJECT

“Hiernaast ligt er ook een flinke uitdaging in automatisering. Veel software gaat naar de cloud. Dat klinkt eenvoudig, maar daar zit veel aan vast zoals veiligheidseisen en privacywetgeving. Het automatiseringsproces vraagt goede begeleiding om de juiste keuze voor een systeem te maken. En hoe neem je je klant mee in dit traject? Daar komt gewoon veel bij kijken.”

#### DOORONTWIKKELING

Tevens moet de sector op zoek naar nieuwe – innovatieve – producten. Nieuwe uitdagingen waarmee vragen van klanten worden opgelost. En nieuwe samenwerkingsvormen, zodat je toch een breed dienstenpakket kunt aanbieden. “Wij mogen ons bijvoorbeeld niet bezighouden met beleggen. Maar klanten stellen daar wel vragen over. Je hebt een externe professional nodig die klanten kan begeleiden in dat traject. Maar daar moeten wel goede afspraken mee worden gemaakt. Dat is vaak veel werk en zeker voor kleine kantoren een extra belasting.”

#### FULL SERVICE?

Zweekhorst: “BLM heeft een toekomstvisie ontwikkeld, daarbij is met elkaar antwoord gegeven op de vraag ‘Waar staan we over vijf jaar?’. En de stappen die hierbij nodig zijn, zijn we gaan uitrollen. Wij zijn bewust op zoek gegaan naar nieuwe samenwerkingen om zo als kleiner kantoor toch een brede dienstverlening aan te kunnen blijven bieden. Wij leggen bijvoorbeeld de btw-vragen neer bij FSV Accountants + Adviseurs. Met dergelijke samenwerkingsvormen kun je zelf ook specialiseren en kun je full service blijven leveren. We weten dat we bepaalde diensten anders over een aantal jaren niet meer kunnen leveren en onze keus is om dat wel te doen. Als BLM hebben we met FSV inmiddels een zeer hechte samenwerking bereikt. Maar, ieder

kantoor maakt hierin zijn eigen keuzes en bij die cruciale beslissingen biedt SRA ondersteuning.”

#### AANDACHT VOOR GEMENGDE PRAKTIJK

Daarom is de gemengde praktijk een belangrijk aandachtspunt voor Zweekhorst. “Zeker voor kleinere kantoren is het goed om samen alle uitdagingen van de hedendaagse praktijk aan te gaan. Daarom is het slim om lid te zijn van SRA. Door goed gebruik te maken van alle mogelijkheden die de vereniging biedt, geef je de mensen op de werkvloer het gevoel dat ze niet alleen staan en geef je ze praktische handvatten.”

#### LOBBY

Speerpunt van Jan Zweekhorst – en het SRA-bestuur – is het stuk belangenbehartiging. “De afgelopen jaren trokken Paul Dinkgreve en ik veel samen op in Den Haag om te lobbyen bij het ministerie, MKB-Nederland en bij de Belastingdienst. De laatste anderhalf jaar heeft aangetoond dat de manier die we nu hebben gevonden, heel goed is. We raken bij de leden de juiste snaar en maken die vertaling naar de verschillende gremia. De overige bestuursleden, en dan met name Roland Ogink en Diana Clement, zijn daar overigens nu ook bij betrokken.”

#### VERSCHILLENDE GREMIA

“De dga staat volop in de belangstelling. Terecht, want dit is een grote groep binnen het mkb. Voor die mkb-ondernemer is het van belang dat we als SRA serieus worden genomen in de gezamenlijke standpunten met MKB-Nederland. Daar zouden we nog meer in kunnen investeren dan we nu al doen, want Paul Dinkgreve en ik zijn goed vertegenwoordigd daar. Daarbij, ook verenigingen, stichtingen en zorgverleners profiteren daar vaak van mee omdat problematieken met regelmaat dezelfde zijn.” Naast MKB-Nederland wil het SRA-bestuur tevens de contacten versterken met bijvoorbeeld NBA en AFM. “Ik vind eigenlijk ook dat we periodiek met het MT van de Belastingdienst om de tafel zouden moeten zitten.”

**“ WIJ RAKEN DE JUISTE  
SNAAR EN MAKEN  
DE VERTAALSLAG  
NAAR DE POLITIEK. ”**

### ROL VAN DE LEDEN

Bij een goede vertegenwoordiging is volgens Zweekhorst ook een rol weggelegd voor alle leden. "Ik ben ervan overtuigd dat als we van de leden meer input krijgen, we een nog beter en sterker geluid kunnen laten horen in Den Haag. Geef concrete voorbeelden, daar kunnen we wat mee. Alleen klagen helpt niet. Natuurlijk hebben we niet binnen 24 uur een antwoord, maar klein of groot, iedereen kan zaken inbrengen bij SRA." Zweekhorst staat bij het beconoverleg van de Belastingdienst bekend om zijn 3-regel-systematiek. "Als ik uit drie verschillende regio's dezelfde casuïstiek krijg, ga ik ermee aan de slag. Dan vind ik het een echt probleem. Daarom is input van leden zo belangrijk. Hoe we dit uit de leden trekken blijft een uitdaging. Maar als we samen het verschil kunnen maken vanuit de praktijk zorgen we ervoor dat leden trots kunnen zijn op hun lidmaatschap, dat SRA er niet voor niks is", verwoordt Zweekhorst.

### MAAK SRA MEER ZICHTBAAR

Zweekhorst: "Ik sprak onlangs Arend Fernthout, de eerste SRA-bestuursvoorzitter. Hij gaf aan: SRA is onzichtbaar in het accountancy-domein. Ik ben het deels met hem eens. We zeggen nog lang niet altijd hardop dat we het ergens niet mee eens zijn. We zijn soms te voorzichtig. Soms moet je met de vuist op tafel slaan. We moeten vaker onze nek uitsteken." Daarvoor moet SRA volgens hem als eerste de huidige contacten uitbouwen en verstevigen. Tevens moet de unieke positie van SRA binnen het SRA-bureau duidelijker worden en verder worden uitgerold. "Wat daarbij van belang is, is dat we als SRA-bestuur beter ons beleid en onze ideeën bij de medewerkers van het SRA-bureau duidelijk krijgen. In die communicatie kunnen we nog slagen maken. Voor de SRA-relatiebeheerders is het van groot belang dat zij goed weten wat er speelt binnen de kantoren en wat het SRA-beleid is. Omdat zij de link zijn met de achterban, is dit bij uitstek voor hen relevant. Zij kunnen het namelijk met de leden delen en bespreken, naar hun mening vragen."

### MINDER BESCHIEDEN

Ook moeten we de SRA-standpunten beter over de Bühne krijgen. "We slagen er te weinig in om onze acties over het voetlicht te brengen bij de leden en naar de buitenwereld. We moeten veel meer vertellen waar we actief zijn. Denk aan bijvoorbeeld een soort werkagenda op de site met alle bezoeken, waar direct duidelijk is wie waar zit. Ook de buitenwereld kan dit dan zien. We zijn namelijk niet zomaar een klein verenigingetje, maar een belangrijke speler in de accountancybranche. We moeten minder bescheiden zijn, meer op de voorgrond komen. Dat betekent soms wat sneller reageren, eerder nieuws brengen."

### MEER DAN CONTROLEDOMEIN

Zweekhorst is de eerste fiscale voorzitter van SRA. Hij kan zich in zijn optiek wat betreft de accountancylobby prima met accountants. Naast alle problematieken in het controledomein, is het volgens hem van belang aandacht te hebben voor alle andere disciplines van de SRA-kantoren, oog te hebben voor de niet-vergunninghouders. "Ook de fiscale en juridische praktijk heeft een eigen plek gekregen binnen SRA. Het is een vereniging van gemengde praktijken met als gemeenschappelijke deler dat zij een accountantskantoor zijn."

### BEDRIJFSBLINDHEID

"In 2014, na het overlijden van mijn broer, (Red.: Rob Zweekhorst, de broer van Jan, is in 2014 om het leven gekomen door een zoge-

naamde 'vergismoord' in Berkel en Rodenrijs) heb ik gezien dat bij organisaties een enorme bedrijfsblindheid kan ontstaan. Ze denken dat ze in hun proceduredrift zaken goed geregeld hebben, maar checken nooit hoe de klant dat ervaart. We zijn als sector te veel gefocust op de WTA, maar er is nog zoveel meer waar we mee bezig moeten zijn. Kijk eens naar de commissies die zich hebben gebogen over de accountancysector, de sector is zoveel meer dan alleen de accountantscontrole. En het is aan ons als SRA-bestuur om ze daar op te wijzen. Ook onze leden zonder vergunning zijn met kwaliteit bezig en willen daarin serieus genomen worden."

### MENSENMENS

Het hart van Jan Zweekhorst zelf ligt bij familiebedrijven. "Dit zijn voor mij mooie en interessante klanten." De menselijke problematieken die hierbij komen kijken, vindt hij een uitdaging. Zweekhorst zelf is ook een mensenmens, een familieeman. Samen met zijn vrouw vangt hij als pleeggezin al jarenlang baby's in de noodopvang op. Tevens gaat hij graag met zijn zoons naar Willem II of neemt een kijkje bij het Nationaal Zweminstituut Eindhoven, waar hij bij grote evenementen ook meehelpt als manager transport en hotels.

### TOEKOMST

Waar Zweekhorst vanuit gaat is dat de sector de multidisciplinaire dienstverlening de komende jaren gaat verstevigen en waar nodig opnieuw uitvinden. "Als mkb-accountantskantoren moeten we samen laten zien wat we kunnen betekenen. Dat moeten we met alle partijen doen. De waarde van het kantoor zit in de samenwerking tussen alle disciplines. De accountant wordt meer en meer een spin in het web. En dat we als vereniging met, door en voor elkaar samen dingen bereiken. We zijn één vereniging met één kwaliteitskeurmerk." ■

Wie is  
wie?

## SRA-BESTUUR

Van links naar rechts: Stephan Seijkens RA (penningmeester), Diana Clement AA/RA (bestuurslid), Ing. Harry Marissen AA (secretaris), Drs. Jan Zweekhorst RB (voorzitter), Roland Ogink RA (vicevoorzitter), Paul Dinkgreve RA (bestuurslid), mr. Cees Meijer (directeur SRA).

