

De juiste mindset voor succes:

# Van paard en wagen tot techno-optimist



Van multimiljonair, technologie-optimisten, paard en wagen in New York tot aan een nieuw schildersconcept. Het is spreker Ronnie Overgoor die u op de Kleine Kantorendag op 4 september in sneltreinvaart en op een cabarateske wijze meeneemt in zijn ervaringen en kennis. Een uurtje mee in de achtbaan. Wee uw gebeente als u de volgende morgen weer met uw gebruikelijke koffie achter uw bureau zit en er niets mee doet. “Over tien jaar zien we elkaar weer en dan is de wereld gru-we-lijk veranderd.”

**Z**elfspot, daar houdt Overgoor, directeur van 7 Ditches TV, online videokanaal voor zakelijk Nederland, wel van. Eerst miljonair, nu een eenpitter en spreker, schertst hij. In de gouden tijden van de internethausse had Overgoor met een zakenpartner een internetbedrijf. Het ging goed. Op papier internetmiljonair, spatte de internetzeepbel in 2000 uiteen. “Waar we eerst alleen klanten met een budget van boven de ton aannamen – dat heet arrogantie – gaven we elkaar anderhalf jaar later een highfive als we een klusje van € 5.000 hadden gescoord. Zo snel ging het.” Wijze les: heb uw kleine klanten lief.

## **Te veel leaseauto's**

Het was jong enthousiasme, onwetendheid en natuurlijk “het rauwe” van de internetzeepbel die werd doorgeprikt, die de zakenpartners de kop kostte. Te veel feesten, te veel personeel, te veel leaseauto's, “we hadden nog nooit van liquiditeitsprognose en cashflow gehoord”. Wijze les: “Maak van je vaste kosten niet een keiharde strakke lijn, ik heb het meegemaakt, als de omzet langer daalt, gaat

het knellen. Je hoort vaak dat ondernemers trots zijn op het aantal werknemers, daar ben ik voorzichtiger in geworden. Zorg voor een flexibel platform”, zegt Overgoor. Uiteindelijk werd wat er van het bedrijf over was, verkocht en speelde hij quitte.

### Een CIO van 15 jaar

Zover de achtbaan die Overgoor zelf eerder heeft bereiden. Maar over “hel en verdoemenis” zul je hem niet horen. “De wereld van vandaag is zo tof, er kan zoveel, maar daar moet je wel de juiste mindset voor hebben.” Dit betekent om te beginnen wars zijn van technologiepessimisme. “Wat is het risico voor een bedrijf als er een technologiepessimist in de directie zit? Ik laat dat zien met keiharde voorbeelden. Ik vertel ook van een zeer succesvolle ondernemer en over een 15-jarige middelbare scholier die een brutale mail naar het bedrijf stuurde en nu als serieuze bijbaan chieft innovation officer is. Die scholier mag overal bij zijn als hij maar zegt wat ie denkt. Dus jong volk – de technologie-optimisten – in je bedrijf binnenhalen.”

### Computers worden niet moe

Want de technologie gaat hard. “Nu al zijn er grote advocatenkantoren die in het kader van due diligence-onderzoek computers gebruiken in plaats van de jonge trainee. Computers kunnen sneller rekenen en worden niet moe. Machine-learning en artificial intelligence gaan een waanzinnige impact hebben op de accountancy. Als je je daarin goed verdiept, biedt dat kansen.”

### Paard en wagen

Hoe je die kansen kunt verzilveren, haakt ook aan op hoe je omgaat met veranderingen. “Veranderingen op korte termijn worden hevig overschat en veranderingen op lange termijn hevig onderschat. Denk aan New York waar in 1900 paard en wagen door de straten gingen, vijftien jaar later was al het vervoer gemotoriseerd. De Tesla van nu ziet iedereen als een heel moderne auto, maar dat is dus het paard en wagen van destijds. Als wij elkaar over tien jaar weer zien, rijden we niet met de auto van A naar B, maar houden we op vier wielen kantoor. Wat betekent dat voor de mobiliteitsindustrie?”

## Ronnie Overgoor

De Tesla van nu ziet iedereen als een heel moderne auto, maar dat is dus het paard en wagen van destijds

### Een slap compromis

Het is lastig voor ondernemers, zeker in de accountancy waarin zoveel gaande is, om goede keuzes te maken als het gaat om de korte- en langetermijnstrategie. “Veel ondernemers laveren er tussendoor en dan krijg je een slap compromis. Laat je niet overvallen, zoals Hans Breukhoven van de Free Recordshop.” Het gaat erom dat je beide strategieën hanteert. Probeer ook geen wereldveranderend bedrijf neer te zetten, zo zegt Overgoor. “Een taxibedrijf hoeft niet een volgende Uber te worden, je moet wel in de gaten houden wat voor een strategie Uber aan het uitrollen is en waarom. Dan is het superrelevant.”

### Kantoor in Ghana

Bij een doordachte koers hoort ook het onderscheidend vermogen van een bedrijf. “Zeker in de accountancy waar kantoren toch wat op elkaar lijken. Er zijn zoveel manieren om je te onderscheiden. Met ons

toenmalige internetbedrijf hebben we dat goed gedaan door te beginnen in Ghana, een combinatie van idealisme en commercie. Het heeft ons toen twee miljoen euro aan free publicity opgeleverd en jonge mensen, in een tijd dat het moeilijk was jonge mensen aan te trekken, wilden graag bij ons komen werken.”

### Nieuw schildersconcept

Een uurtje in de achtbaan met Overgoor. Met als belangrijkste portee: ‘Wauw, er is een hoop te ontdekken. Aan de slag’. “Ondernemen is een ontdekkingsreis. Ik sleur de toehoorders uit hun dagelijkse ritme en dompel ze onder in de wereld die een waanzinnige impact kan hebben op hun business. In een zaal voor schilders begon ik over een nieuw schildersconcept: sensoren op al het houtwerk van een huis die de conditie van het hout monitoren. Zakt het onder een bepaald percentage dan krijgt het schildersbedrijf via een app een melding dat er geverfd moet worden, op abonnementsbasis. Het werd stil in de zaal. Ik stelde ze gerust, het concept bestaat nog niet, maar zoiets zit er wel aan te komen. Innovatie dus. Welk accountantskantoor volgt?” ■

## SRA-Kleine Kantorendag 2018

Op dinsdag 4 september organiseert SRA de Kleine Kantorendag 2018 in Green Village in Nieuwegein, speciaal voor kantoren tot circa 50 medewerkers. Leer deze dag wat u kunt doen om uw concurrentiepositie te versterken in de samenstelpraktijk.

Strengere regelgeving, verhoogde kwaliteitseisen, toenemende aansprakelijkheid, allemaal zaken die u bezighouden. Maar hoe houdt u de focus op de klant? Wat voor eisen stelt dit aan uw kantoor én medewerkers? En wat kan én gaat SRA doen om u daarbij te ondersteunen?

In de ochtend praten wij u vaktechnisch bij over de ontwikkelingen in de samenstelpraktijk (NVKS) en veel voorkomende verslaggevingsvraagstukken. In de middag kunt u uw eigen programma samenstellen en maakt u een keuze uit de praktische workshops. Tot slot vertelt Ronnie Overgoor inspirerend welke mindset nodig is om succesvol te zijn én te blijven.

### Meer informatie en inschrijving?

Kijk op [www.sra.nl/kkd](http://www.sra.nl/kkd) voor het volledige programma, locatie en inschrijving.