



Strateeg Van Seeters

Waarom het 'wij-gevoel'?

Hoe mooi zou het zijn als een ondernemer bij de keuze van een accountantskantoor zou zeggen: "Dat is een SRA-kantoor, dan weet ik dat daar een kwaliteitslabel aan is verbonden." Net zoals wanneer je een auto koopt bij de BOVAG. "De BOVAG-leden, of het nou garages zijn, merkdealers of franchisenemers, hebben op bepaalde momenten een duidelijk verhaal naar Den Haag of naar de consument. Wat verenigt hen?"

Het is Jeroen van Seeters, strateeg en reputatiemanager van EEN STRATEEG, die op donderdag 26 september op de SRA-Kleine Kantorendag vertelt over de waarde van het 'wij-gevoel'. Hij ziet wel mogelijkheden om die boodschap breder uit te dragen. Hij neemt de BOVAG als een van zijn voorbeelden om te illustreren hoe belangrijk het is gezamenlijk op te trekken. "Als ik een auto koop van de BOVAG, zit er een kwaliteitskeurmerk aan. Al die verschillende leden hebben zich verenigd om zaken voor elkaar te krijgen, zoals belangenbehartiging richting de politiek en hun eigen markt, met momenteel bijvoorbeeld een campagne voor de consument."

Net zo bekend als de BOVAG?

Hoe zou het zijn als SRA en de SRA-kantoren net zo bekend zouden worden als de BOVAG? "Nou, dat is nu ook weer niet noodzakelijk. Maar ik denk dat te weinig ondernemers zich er druk om maken of ze nou wel of niet in zee gaan met een SRA-kantoor. Daar is nog overtuigingswerk te doen. Daar liggen kansen voor SRA en haar leden."

Succesvol samenwerken

Wat maakt nu dat we succesvol samenwerken? "Ten eerste zie ik dat de continue uitwisseling van kennis en ervaringen voor kleine kantoren heel waardevol is. Kleine kantoren kennen eerder dan midden- en grote kantoren beperkingen als het gaat om investeringen of een functioneel HR-beleid. Het is een voordeel als je kosten gezamenlijk kunt dragen en handvatten vanuit je belangenorganisatie hebt die je een stap verder kunnen brengen", zegt Van Seeters.

Peloton: voorlopers en achterblijvers

En dan is er natuurlijk de maatschappij die het nodige van accountantskantoren verwacht. Een vergelijking makend met de wielersport zullen er in deze 'competitie' volgens Van Seeters altijd koplopers, peloton, achterblijvers en zelfs 'onwilligen' zijn. "En om een gezonde ploeg bij elkaar te houden moet een belangenorganisatie ervoor zorgen dat de koplopers toch op kop kunnen blijven en de achterblijvers aansluiten, want je wilt niet dat de achterblijvers de norm worden. Dat is solidariteitsdenken.

Daarnaast moet je ook durven ingrijpen als het om onwilligen gaat, dus kantoren die gewoonweg niet willen bijdragen aan het verbeteren van hun kwaliteit."

Een hoger belang?

Want we hebben iets te winnen of te verliezen. "De gelederen moeten zich sluiten nu er een hoger belang is dat ons individuele belang in de regio, stad of dorp overstijgt", aldus Van Seeters. "Bijvoorbeeld omdat je wilt voorkomen dat kleine kantoren regels over zich heen gestort krijgen die veel lastiger zijn te handhaven dan voor de midden- en grote kantoren. Daarnaast zijn er initiatieven, zoals Branche in Zicht, die alleen met een gezamenlijke aanpak tot leven kunnen komen. Spreek dus naar elkaar uit wat de redenen van verbinding zijn. En dat is meer dan allen maar wat bij elkaar zitten en kletsen. Belangrijk is dat kleine kantoren zich vertegenwoordigd weten door SRA. Of je nou in het peloton of in de kopgroep zit, in het laatste wiel blijven zitten, dat kan niet." ■

Inschrijven SRA-Kleine Kantorendag?
Kijk op www.sra.nl/kkd