

Kraak de Transport-casus

SRA-BiZ Kennisdag 2019: Strategiemaken en organisatiekraken

Om BiZ-cijfers te duiden en de ondernemer sterker, slimmer en sneller te maken, moet u de branche van uw klant kennen en kunt u de BiZ Analyzer inzetten voor een meerjarenvergelijking en het maken van een bedrijfseconomische analyse. De visie, missie en dromen van de ondernemer zijn echter het uitgangspunt. Waar staat hij/ zij voor en wat is de stip op de horizon? Hoe kunnen de cijfers helpen om dit te bereiken? En hoe pakt u dat aan?

Op 20 juni 2019 op de SRA-BiZ Kennisdag presenteerde Camilla van den Boom de methode 3458: wat moet de ondernemer de komende 3 maanden, 4 weken, 5 dagen en 8 uur doen om de stip op de horizon te bereiken? Hoe adviseert u daarbij? Met behulp van deze methode, kennis over de ontwikkelingen in de branche, de cijfers uit BiZ en interactie met de zaal werd de transportcasus van ondernemer Cindy Visser 'live' gekraakt. Gebruik deze uitwerking om met BiZ ook uw transportklanten beter te adviseren.

Transport: 5 belangrijkste trends

De belangrijkste ontwikkelingen voor de transport zijn:

- Personeelsproblematiek
- Kleinere marges door sterke stijging brandstofkosten en personeelskosten
- Zzp'ers profiteren van de schaarste van personeel, relatief duurder personeel voor de ondernemer
- Binnenlands vervoer wordt belangrijker
- Bedrijven willen innoveren, maar door kleine marges (door hogere kosten) niet mogelijk om te investeren

Ondernemerscasus: stip op de horizon

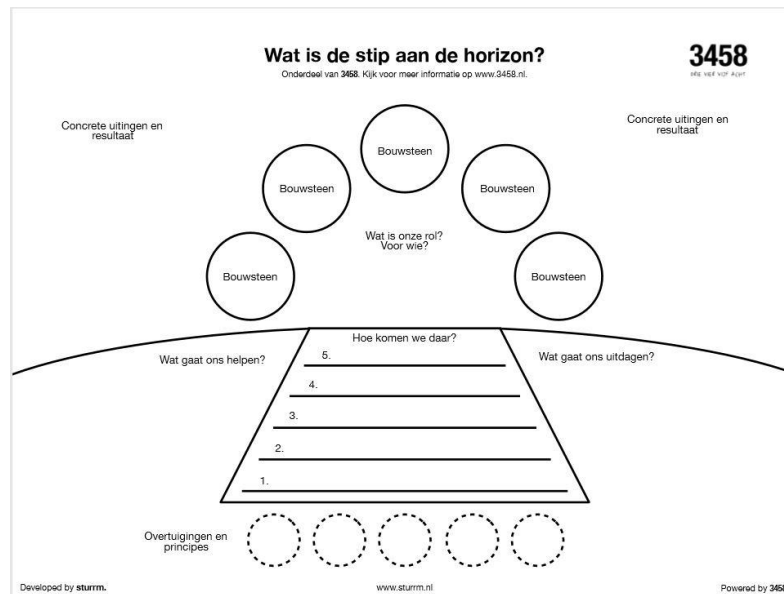
Visser Duiven – Cindy Visser

Visser Duiven is een familiebedrijf gespecialiseerd in de distributie van pallets en pakketten binnen Nederland. Daarnaast biedt Visser Duiven de mogelijkheid tot professionele warehousing.

Precies 100 jaar geleden is de overgrootvader van Cindy Visser gestart met het bedrijf, met paard en wagen. Haar grootvader, zijn opvolger, heeft vervolgens de eerste vrachtwagen aangeschaft. Nu, 100 jaar later, is Visser gegroeid tot het bedrijf dat het nu is: een organisatie met 170 medewerkers op twee locaties in Duiven. Ze bezitten 80 trekkende eenheden en 105 laad- en losdocks. Het bedrijf zit op een terrein van 46.000 m² waarvan 16.500 m² bebouwd. Voor de opslagactiviteiten is er een capaciteit van 12.000 palletplaatsen.

Op dit moment wordt de directie gevormd door Cindy Visser, Marcel Visser (vader van Cindy) en Sven Baars. Uiteindelijk gaat Cindy haar vader opvolgen.

Uitwerking casus



Stip op de horizon

Visser Duiven wil de meest gewaardeerde distributeur van pakketten en pallets in Nederland zijn, voor met name de regionale mkb- klanten en buitenlandse - met name Duitse - expediteurs. Een betrouwbare partij die de klant centraal stelt. Daarnaast vindt Visser het belangrijk dat ze een familiebedrijf zijn waar hun werknemers graag werken.

De bouwstenen

Om tot de stip aan de horizon te komen zijn er bouwstenen geformuleerd. De belangrijkste onderwerpen om te komen tot die stip:

- Kwaliteit en betrouwbaarheid zijn de basis in de wens om de meest gewaardeerde partner te zijn.
- Familiebedrijf waar je voor wilt werken; een zeer belangrijk punt, omdat personeel vaak de bepalende factor is.
- Goede ICT: data, klantportaal, smart IT.
- Fijnmazige distributie; de focus op fijnmazige distributie
- Duurzaamheid

Wat doet Visser al goed?

1. Het feit dat binnenlands vervoer steeds belangrijker wordt is positief voor Visser. De focus voor Visser ligt op de regionale distributie.
2. Goed werkgeverschap is een onderwerp dat bij Visser hoog op de prioriteitenlijst staat. Het verloop is laag, maar brengt wel met zich mee dat de gemiddelde leeftijd van het personeel hoog is, namelijk 52 jaar. Het ziekteverzuim is daarmee ook relatief hoger dan het landelijk gemiddelde. Dit is een bedreiging. Stappen om dit probleem op te lossen liggen enerzijds in het aantrekken van nieuw personeel. Wellicht zelf opleiden.
3. Verder is hierin de digitalisering belangrijk om processen efficiënter te laten werken. Dit wordt al deels gedaan met een nieuw TMS-systeem (implementatie is echter een probleem vanwege de mensen, kijken veelal naar het verleden). Er wordt nu nagestreefd om iedereen meer naar de toekomst te laten kijken. Project 'Het nieuwe Visser' wat geïnitieerd is door Cindy.
4. Betrouwbaarheid, service en kwaliteit zijn kernwaarden die ook goed worden nageleefd bij Visser.

Warehousing als extra service en de 24 uurs levering zijn daar voorbeelden van. Het feit dat 98% van de zendingen op tijd wordt geleverd geeft aan dat hier veel aandacht aan wordt besteed.

Uitdagingen

- Kleine marges
- Mensen behouden
- Stilstaande uren en lege kilometers
- Technologie
- Loonkosten en brandstofkosten zijn hoog
- Betrouwbaarheid partners

Hoe komen we daar (o.a. ideeën vanuit publiek)?

- Ontwikkelen in IT, bijvoorbeeld 'Transport follow' (digitale vrachtbrief)
- Goed werkgeverschap; geen overwerk, personeelsbinding, fysio op het werk
- Investeren in eigen mensen; mensen zelf opleiden, baangarantie
- Steeds weer kwaliteit en zekerheid bieden
- 100 jaar familiegevoel, de persoonlijke verbinder zijn
- Samenwerking met partners, lokale betrokkenheid

Colofon

Datum: donderdag 20 juni 2019

Uitgever: SRA

De transport casus werd gekraakt met dank aan: Cinte Welsing-Swinkels (moderator), Cindy Visser (directeur Visser Duiven), Roger van Straaten (adviseur bij TLN), Roelof Oostindien (De Jong & Laan, Branchegroep Transport)