

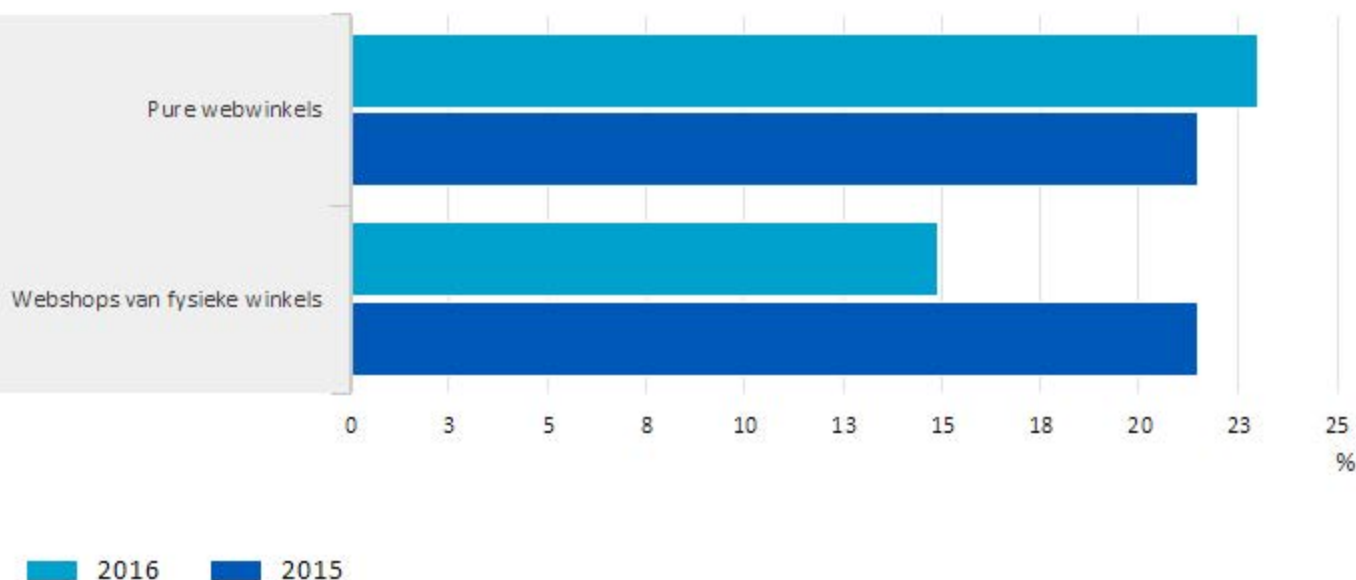
Meeste omzetgroei bij webwinkels zonder winkelpand

18-1-2017 02:00

De omzet van webwinkels zonder vestigingen in de winkelstraat is in de eerste 11 maanden van 2016 met 23 procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2015. De online omzet van winkels die ook fysieke vestigingen hebben, groeide met 14,9 procent. Een jaar eerder groeiden beide soorten webwinkels nog even snel. Dat meldt CBS.

Alle webwinkels samen zetten 19,4 procent meer om van januari tot en met november 2016 dan in dezelfde periode in 2015. Een jaar eerder groeide de omzet nog met 21,5 procent.

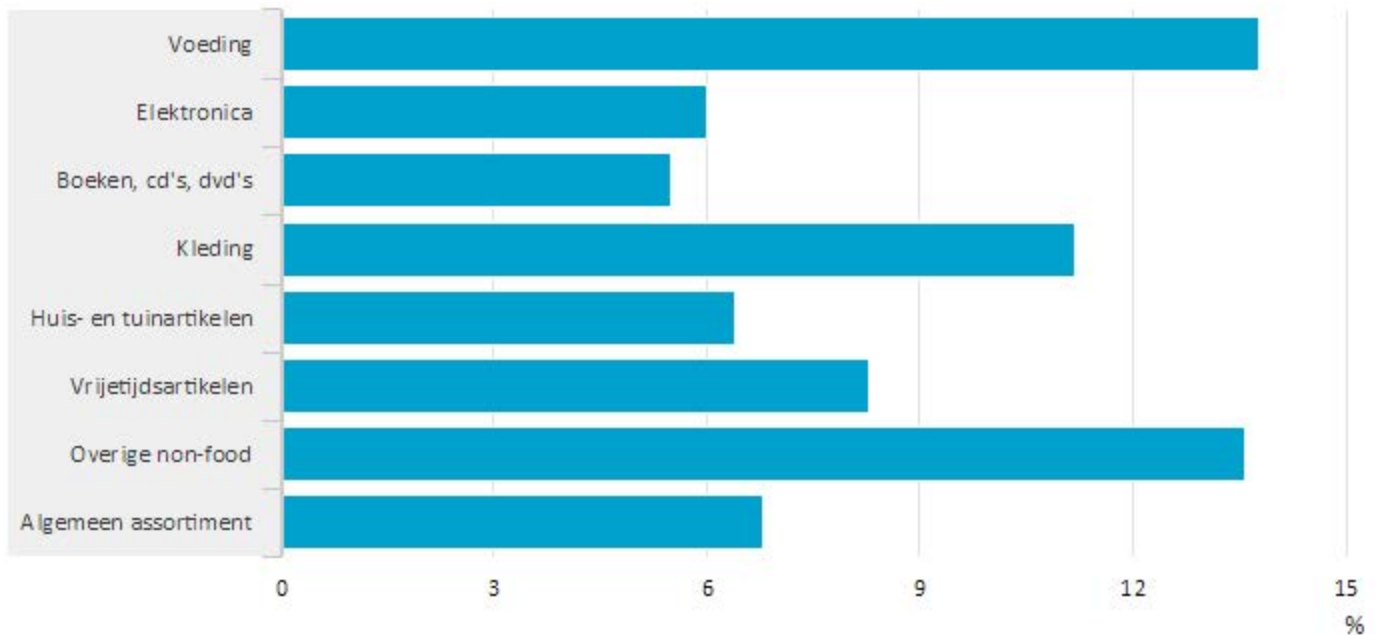
Ontwikkeling online omzet detailhandel januari t/m november



Meeste pure webwinkels gespecialiseerd in kleding

Begin 2016 telde Nederland ruim 32 duizend pure webwinkels, webwinkels zonder winkelpand, bijna 10 procent meer dan begin 2015. Onder de pure webwinkels groeide het aantal winkels dat zich richt op de verkoop van voeding met bijna 14 procent het snelst. Inmiddels is ongeveer 9 procent van de webwinkels een food-webshop. De meeste pure webwinkels verkopen hoofdzakelijk kleding (25,4 procent), gevolgd door huis- en tuinartikelen (16 procent).

Toename aantal pure webwinkels t.o.v. jaar eerder, januari 2016



Grootste groei webshoppers bij 65- tot 75-jarigen

In 2016 had 73 procent van de Nederlanders (12-plus) iets gekocht via het internet. In 2015 was dit nog 70 procent. Vooral levensmiddelen, kleding, huishoudelijke spullen en reizen vlogen meer over de digitale toonbank. Het percentage webshoppers groeide het hardst bij de 65- tot 75-jarigen, van 45 naar 50 procent. Onder de jongere leeftijdsgroepen wordt nog steeds meer online geshopt, maar dit verschil wordt almaar kleiner. De mensen die wel eens online winkelen, doen ook steeds meer aankopen.

Aantal webwinkels neemt het snelst toe in Zuid-Holland

Bijna 40 procent van de webshops opereerde in 2016 vanuit Zuid- en Noord- Holland. In Zeeland is 1,5 procent van de webwinkels gevestigd, het minst van alle provincies. In Zuid-Holland nam het aantal webwinkels het snelst toe (12,3 procent) en in Zeeland het minst snel (5,5 procent). Veruit de meeste webwinkels zijn eenmansbedrijven (94 procent). Bij 1,1 procent van de online winkels werken meer dan vijf mensen.

Toename aantal pure webwinkels t.o.v jaar eerder, januari 2016

